

ABSTRAK
FORMULASI STRATEGI DESAIN
DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA VISUAL
Studi Kasus Wisata Taman Bougenville
Gunung Puntang Kabupaten Bandung

Oleh : Tyas Dena Dusita

NIM : 1401120432

Indonesia memiliki potensi pariwisata yang sangat besar. Diantaranya adalah Kota Bandung yang merupakan ibukota Provinsi Jawa Barat yang memiliki potensi wisata yang besar. Tidak hanya di pusat Kota Bandung, di daerah kabupaten Bandung lainnya juga memiliki potensi wisata yang besar. Salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Bandung adalah wisata Taman Bougenville Gunung Puntang yang dapat menjadi pilihan objek wisata alternatif, yang menyuguhkan suasana alam pegunungan yang sejuk.

Namun Wisata Taman Bougenville Gunung Puntang masih belum dikenal oleh masyarakat luas, hal itu menyebabkan tingkat kunjungan masih terbilang rendah, sehingga pertumbuhan bisnis dari wisata Taman Bougenville Gunung Puntang tidak berkembang, baik dari aspek profit maupun pengunjung.

Guna menjawab permasalahan diatas, penulis berusaha memperoleh data melalui metode wawancara kepada narasumber terkait, metode observasi pada objek penelitian, metode kuesioner terhadap responden yang bersangkutan, dan studi pustaka. Data yang telah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan formulasi strategi desain melalui metode analisis seperti PEST, Porter 5 Force's, Analisis Kompetitor, SWOT Matrix, dan Ansoff Matrix. Hasil analisis tersebut nantinya dijadikan pijakan untuk melakukan perancangan strategi desain yang mencakup *corporate identity*, media promosi dan media desain lainnya.

Diharapkan dengan adanya perancangan tugas akhir ini, mampu membantu pihak wisata Taman Bougenville Gunung Puntang dalam menghasilkan solusi desain yang tepat untuk peningkatan kinerja bisnis serta dapat meningkatkan profit maupun pengunjung wisata Taman Bougenville Gunung Puntang. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak lain yang membutuhkannya.

Kata Kunci : Strategi Desain, Media Desain, Pariwisata, Taman Bougenville Gunung Puntang, Jawa Barat.