

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Analisis .....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	12
2.1 Teori Komunikasi .....	12
2.2 Teori Sinematografi .....	12
2.2.1 Komunikasi dalam Sinematografi .....	12
2.2.2 Dasar-dasar Sinematografi .....	13
a. <i>Camera Angle</i> .....	13
b. <i>Continuity</i> .....	15
c. <i>Close Up</i> .....	16

d. <i>Composition</i> .....	16
e. <i>Cutting / Editing</i> .....	19
f. <i>Lighting</i> .....	20
g. <i>Camera Movement</i> .....	22
h. <i>Rendering</i> .....	25
2.2.3 Tahapan dalam Sinematografi .....	28
a. Pra Produksi .....	29
b. Produksi .....	30
c. Post Produksi .....	30
2.3 Teori <i>Storyboard</i> .....	30
2.4 Teori Tipografi .....	31
2.5 Teori Warna .....	33
2.6 Teori Responden Kuesioner.....	35
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>36</b>
3.1 Data .....	36
3.1.1 Data Institusi terkait Layanan <i>Call Center</i> 110 POLRI .....	36
a. Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) .....	36
b. Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) .....	43
c. Divisi Teknologi Informasi Kepolisian (Div TI Pol) .....	45
d. PT. Telekomunikasi Indonesia (TELKOM) .....	46
3.1.2 Data Layanan <i>Call Center</i> 110 POLRI .....	49
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	50
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	50
a. Asuransi Jiwa Thailand ( <i>Thai Life Insurance</i> ) .....	50
b. Menuju Indonesia Berintegritas (Anti Korupsi) .....	52
c. Promo <i>Customs Protection</i> .....	53
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	54
a. Data Observasi .....	54
b. Data Wawancara .....	58
c. Data Kuesioner .....	58
3.2 Analisis Data .....	65

3.2.1	Analisis Hasil Wawancara .....	65
	a. Kasubbid Tekkom Div TI POLDA JATIM .....	65
	b. Kadiv Teknis Subbid Tekkom Div TI POLDA JATIM .....	68
3.2.2	Analisis Hasil Kuesioner .....	71
3.2.3	Analisis Perbandingan Proyek Sejenis .....	74
3.2.4	Analisis STP .....	75
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		76
4.1	Konsep .....	76
4.1.1	Konsep Komunikasi .....	76
4.1.2	Konsep Media .....	76
	a. Media Pendukung .....	77
4.1.3	Konsep Kreatif .....	78
	a. Proses Pra Produksi .....	78
	b. Proses Produksi .....	82
	c. Proses Post Produksi .....	83
4.1.4	Konsep Visual .....	84
4.2	Hasil Perancangan .....	85
4.2.1	Sketsa <i>Storyboard</i> .....	85
4.2.2	Penerapan Visual pada Media .....	89
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		95
LAMPIRAN		