

**Analisis faktor-faktor kunci yang menjadi determinan  
adopsi teknologi produk tcash tap menggunakan model  
*Modified Unified Theory of Acceptance and Use of  
Technology 2* di wilayah DKI Jakarta**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun oleh :

Nu'man Rayadi Manaf  
2401140072



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2016**