

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Customer Relationship Management , Customer Satisfaction, dan Customer Loyalty terhadap Cross-Buying Pelanggan Layanan Astinet

Tesis ini diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Disusun Oleh:

Tatit Hidayati

2401140057



Pembimbing 1 :

Dr Yudi Pramudiana

Pembimbing 2 :

acc for defense,

Maya Ariyanti

Dr Maya Ariyanti, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016