

**PERSEPSI KONSUMEN DALAM STRATEGI PENANGANAN KRISIS
PUBLIC RELATIONS PADA KASUS AIRASIA QZ8501**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Andreana Sophiana Firdausya

1204120005

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016