

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *BUZZ MARKETING* PADA FERMA LEATHER MELALUI
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
(Analisis Deskriptif Kualitatif pada *Brand Ferma*)
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ari Mariaman Manihuruk

1204090157

Marketing Communication



Pembimbing I,



Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II,



Itca Istia Wahyuni, S.Ikom., MBA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016