

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “**Analisis Sosialisasi Program Kemitraan PT. Pelindo 4 Makassar**” ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana rencana strategi sosialisasi yang dilakukan oleh PT. Pelindo 4 kepada khalayak eksternal dalam program kemitraan, bagaimana implementasi strategi sosialisasi program kemitraan yang dilaksanakan oleh PT. Pelindo 4 kepada khalayak eksternal dan bagaimana evaluasi strategi sosialisasi program kemitraan yang dilaksanakan oleh PT. Pelindo 4 kepada khalayak eksternal.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan paradigma post-positivisme. Peneliti mendapatkan sumber data yang berasal dari wawancara mendalam terhadap 3 informan kunci dan 4 terhadap informan tambahan, dokumentasi arsip dan kliping kegiatan, dan observasi kegiatan kemitraan dan rapat kegiatan.

Kesimpulan dari penelitian ini, kegiatan sosialisasi program kemitraan PT. Pelindo 4 yang dilakukan adalah melalui media cetak dari majalah internal perusahaan, publikasi kegiatan dengan mengundang media koran, menjadi pembicara pada seminar BUMN untuk UKM dan melalui *web page* PT. Pelindo 4.

Kata kunci: Strategi Sosialisasi, Program Kemitraan, Studi Kasus.