

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DJ ARIE SCHOOL

(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Twitter)

Abstrak

Penelitian ini membahas electronic word of mouth yang terbentuk pada DJ Arie School melalui media sosial twitter yang kemudian dianalisis menggunakan metode kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran electronic word of mouth DJ Arie school pada media sosial twitter. Pengumpulan data oleh peneliti meliputi observasi, melakukan wawancara secara mendalam dengan pertanyaan semi terstruktur dan memanfaatkan studi kepustakaan yang relevan. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik simpulan bahwa strategi electronic word of mouth yang digunakan DJ Arie School melalui media sosial twitter berhasil dan berpengaruh terhadap tingkat promosi yang berujung pada bertambahnya jumlah murid.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, E-WOM, dan Twitter