

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Analisis *Media Relations* Pos Indonesia Dalam Membangun Citra Positif  
(Studi Kasus Di Public Relations Pos Indonesia Dalam Membangun Citra  
Sebagai Raksasa Logistik dari Timur)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:


My Can Pinem

1204120325

*Marketing Communication*

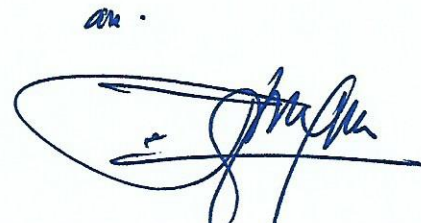


Pembimbing 1



Maylanny Christin, SS, M.Si

Pembimbing 2



Sylvie Nurfebriaraning S.Sos, M.Si

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**