

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* GANDENG TANGAN
MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK
(STUDI KASUS PADA AKUN FACEBOOK
GANDENG TANGAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

NUR RANI DINNUROHMAN

1204120184

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2016