

**SKRIPSI**

**PERILAKU BELANJA KONSUMEN PENGGEMAR SEPEDA DOWNHILL DALAM  
MEMILIH SPAREPART MEREK SRAM DI BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**Universitas  
Telkom**

Oleh :  
SYAHRIAL IMAN  
NPM.1204120037

**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
BANDUNG  
2016**