

SKRIPSI

**PERILAKU BELANJA KONSUMEN PENGGEMAR SEPEDA DOWNHILL DALAM
MEMILIH SPAREPART MEREK SRAM DI BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**Universitas
Telkom**

Oleh :
SYAHRIAL IMAN
NPM.1204120037

**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
BANDUNG
2016**