

## ABSTRAK

Twitter merupakan sosial media yang pada saat ini banyak digunakan untuk menggali data yang bertujuan untuk penelitian, sebuah tren film dapat dilihat dari ramainya orang-orang membicarakan sebuah film terkait melalui twitter. Melalui sebuah prediksi diharapkan dapat membantu sebuah rumah produksi menyusun strategi agar film yang ditayangkan laku dipasaran. Pada penelitian sebelumnya telah dilakukan sebuah penelitian menggunakan data film hollywood, kali ini penelitian yang dilakukan menggunakan data film di Indonesia. Fitur-fitur yang digunakan yaitu terdapat dari dua sisi yaitu dari sisi user dan tweet, dari sisi *user* digunakan fitur jumlah *follower official*, *follower production house*, *follower produser*, *follower sutradara* dan *follower 3 artis pemeran utama*, dari sisi tweet digunakan fitur jumlah *retweet*, *like*, jumlah tweet yang mengandung *URL* dan tidak, serta jumlah tweet dengan nilai *sentiment positif dan negatif*. Tujuan penelitian ini adalah menerapkan sebuah teknik *pre-processing* untuk membentuk data masukan yang tepat untuk metode *Support Vector Machine*, dan dengan menggunakan metode *Support Vector Machine* didapatkan akurasi sebesar 76%. Dilakukan juga perbandingan metode antara metode *Support Vector Machine* dengan metode *Logistic Regression* dan metode *Simple Logistic*, yang mana didapat nilai akurasi sebesar 54 % dan 44%.

**Kata kunci:** *Twitter, Crawling Data, Pre-processing, Support Vector Machine*