

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil PT. Telkomsel.....	2
1.1.2 Visi & Misi PT Telkomsel.....	3
1.1.3 Produk Telkomsel Cash (TCASH)	3
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2 Kegunaan Praktisi.....	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Perkembangan Teknologi Mobile.....	17
2.1.2 Pengertian Aplikasi Mobile	18

2.1.3	Karakteristik Perangkat Mobile	19
2.1.4	Electronic Money.....	21
2.1.5	Mobile Payment.....	22
2.1.6	Prilaku Konsumen	23
2.1.7	Theory of Reasoned Action	27
2.1.8	Technology Acceptance Model (TAM).....	28
2.1.9	Mobile Technology Acceptance Model.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Kerangka Pemikiran	52
2.4.	Hipotesis Penelitian	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1	Jenis Penelitian	56
3.2	Variabel Operasional	57
3.3	Skala Pengukuran	59
3.4	Tahapan Penelitian.....	60
3.5	Populasi dan Sampel.....	62
	3.5.1. Populasi Penelitian.....	62
	3.5.2. Sampel Penelitian	62
3.6.	Pengumpulan Data.....	64
3.7.	Validitas dan Realibilitas	65
	3.7.1. Uji Validitas.....	65
	3.7.2. Uji Reliabilitas	67
3.8.	Teknik Analisis Data	68
	3.8.1. Koefisien Determinasi	69
	3.8.2. Uji F.....	70

	3.8.3. Uji t	71
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1.	Karakteristik Responden (Sampel)	73
4.1.1.	Jenis Kelamin Responden.....	73
4.1.2.	Usia Responden	74
4.1.3.	Pendidikan Terakhir Responden.....	75
4.1.4.	Pekerjaan Responden.....	76
4.1.5.	Pendapatan Responden	77
4.1.6.	Tingkat Penggunaan Layanan Responden	78
4.2.	Deskripsi Variabel.....	80
4.2.1.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel PU	80
4.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel PEU.....	82
4.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel TR.....	84
4.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel INN	86
4.3.	Pengaruh Variabel PU, PEU, TR, dan INN Terhadap AI.....	88
4.3.1.	Uji Asumsi Regresi Linier	88
4.3.1.1.	Uji Normalitas	88
4.3.1.2.	Uji Multikolinearitas.....	89
4.3.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	90
4.3.2.	Analisis Korelasi Berganda	92
4.3.3.	Analisis Pengaruh Parsial	93
4.3.4.	Koefisien Determinasi	94
4.3.5.	Menguji Keberartian Koefisien Regresi	95
4.3.5.1.	Uji F.....	95
4.3.5.2.	Uji T.....	97

4.3.6.	Pengaruh Variabel PU, PEU, TR, dan INN Terhadap AI Secara Simultan.....	100
4.4.	Analisis Berdasarkan Literatur Lain	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1.	Kesimpulan	104
5.2.	Saran	105
5.2.1.	Saran Untuk Perusahaan Telkomsel	105
5.2.2.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	107
	LAMPIRAN.....	111