

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Adwan, Amer. (2013). Exploring Students Acceptance of e-learning Using Technology Acceptance Model in Jordanian Universities. *International Journal of Education and Development using Information and Comunication Technology*, 9(2), 4-18.
- Anestia, Corry (15 Oktober 2015), Lebih Mudah, New T-Cash Kini Dilengkapi NFC [online], <http://tekno.liputan6.com/read/2340864/lebih-mudah-new-t-cash-kini-dilengkapi-nfc> [10 Januari 2016].
- Antique, Iwan Kurniawan (7 September 2012), Jasa Marga: Pengguna E-Toll Card Malas Isi Ulang [online], <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/349670-jasa-marga--pengguna-e-toll-card-malas-isi-ulang> [10 Januari 2016].
- Bank Indonesia (Januari 2015), Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin dari Bank Indonesia, <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/Contents/Default.aspx> [25 Agustus 2015]
- Chen, Yvonne. (12 maret 2014). Indonesia's Booming Mobile Money Market [online], <http://www.amcham.or.id/fe/4510-indonesia-s-booming-mobile-money-market> [10 januari 2016].
- Gabriella, Natania (24 October 2015), Uang Elektronik Telkomsel T-cash Diharapkan Mampu Membuat Pelanggan Setia [online], <http://news.hargatop.com/2015/10/24/uang-elektronik-telkomsel-t-cash-diharapkan-mampu-membuat-pelanggan-setia/4117383.html> [10 Januari 2016].
- Jantan, T. Ramayah, Chin Weng Wah. (2001). *Personal Computer Acceptance*. UNSYIAH, Banda Aceh.
- Kaasinen, Eija. (2005). *User acceptance of mobile services-value, ease of use, trust and ease of adoption*. Finlandia: VTT Technical Resaerch Centre.
- Kristyanto, Dian. (2012). *Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Faktor-Faktor yang mempengaruhi Digital Library*. UNAIR, Surabaya.

- Lie, Tinnike (27 Maret 2014). Inilah Daftar Aplikasi Smartphone di Indonesia Untuk Melakukan Transaksi Keuangan [online], <https://id.techinasia.com/inilah-daftar-aplikasi-smartphone-di-indonesia-untuk-melakukan-transaksi-keuangan/> [10 Januari 2016].
- Lihawa, Sri Mariyati. (2012). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sikap Pengguna terhadap Teknologi Sistem Informasi Akademik. Universitas Negeri Gorontalo.
- Mahardy, Denny (2 Juli 2014), Telkomsel Targetkan Pengguna TCASH Tumbuh Dobel [online], <http://tekno.liputan6.com/read/2071779/telkomsel-targetkan-pengguna-t-cash-tumbuh-dobel> [10 Januari 2016].
- Mauree, Venkatesen. Kohli, Gaurav. (2013). *The Mobile Money Revolution*. Geneva, Switzerland.
- Jannah, Selfie Miftahul (29 maret 2016), Telkomsel Bidik 100 Ribu Pelanggan T-Cash [online], <http://www.inilahkoran.com/berita/ekonomi/55088/telkomsel-bidik-100-ribu-pelanggan-t-cash> [25 april 2016].
- Millward, Steven (23 Desember 2014). Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone di 2018, Keempat di Dunia. TECHINASIA [online], <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> [10 Januari 2016].
- Muhammad, Arie. (2010). Analisis Penerimaan Komputer Mikro dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jawa Tengah. Universitas Diponegoro, Jawa Tengah.
- Norminshah. (2011). Examining The Effect of Technology Acceptance Model on ICT usage in Nigerian Tertiary Institution. *Journal of Emerging Trends in Computing and Information Scineces*, 10(2), 533-545.
- Park, Sung Youl. (2009). An Analysis of The Technology Acceptance Model in Understanding University Students Behavioral Intention to Use e-Learning. *Educational Technology*, 12(3), 150-162.
- Pangabean, Eni V. (2015). *Daftar Istilah Sistem Pembayaran – Pengelolaan Uang Rupiah*. Departemen Kebijakan dan Pengawasan pembayaran, Jakarta.

- Pelita (25 februari 2010), Pengguna Mobile Wallet T-Cash Diperkirakan Mencapai 6 Juta [online], <http://www.pelita.or.id/baca.php?id=60853> [10 Januari 2016].
- Poetri, Adellia R. (2010). Adopsi E-commerce dengan Pendekatan Technology Acceptance Model bagi UKM. Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Rahardja, Yani. (2008). Analisis dan Perancangan Mobile Banking dengan Menggunakan UML. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Rahayu & Waluja. (2010). On-line Mobile Payment Dengan Menggunakan EDC Sebagai Sarana Pembayaran Tagihan PLN. Mercubuana, Jakarta.
- Redaksi Majalah ICT (31 Januari 2013), Telkomsel Patok Target Pengguna T-Cash Jadi 20 Juta [online], <http://majalahict.com/berita-114-telkomsel-patok-target-pengguna-tcash-jadi-20-juta.html> [10 Januari 2016].
- Rizqiyanto, Saomi. (2010). Analysis Technology Acceptance Model Pada Pengguna E-Banking. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sadiyoko, Ali. (2009). Penggunaan Technology Acceptance Model sebagai Dasar Usulan Perbaikan Pada Layanan Mobile Internet. Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Semuel & Japartanto. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Dan Theory Of Reasoned Action. Jurnal Manajemen Pemasaran 1(1), 1-13.
- Sugiyono. (2007). Statistik untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Telkom. (2015). Telkom Group Raih 2 Penghargaan dalam asia Pacific ICT Award 2013. Tersedia: <http://www.telkom.co.id/asia-pacific-ict-award-2013.html>
- Tim Manajemen dan Informasi, Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran (9 Maret 2007). Kajian Teknis & Non Teknis E-Money [online], [http://www.bi.go.id/id/publikasi/sistem-pembayaran/riset/Pages/Kajian\\_Teknis\\_E-Money.aspx](http://www.bi.go.id/id/publikasi/sistem-pembayaran/riset/Pages/Kajian_Teknis_E-Money.aspx) [10 Januari 2016].

- Tim Informasi Hukum, Direktorat Hukum (13 April 2009), Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 - Uang Elektronik [online], [http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi\\_111209.aspx](http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx) [10 Januari 2016].
- Tribuana. (2008). Penerapan Teknologi Informasi Berbasis Web Serta Kajian Sikap Pengguna dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Indonesia, Depok.
- Uma Sekaran. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., dan Davis, F.D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 3(27), 425-478.
- Wijayanti, Ratih. (2009). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking. Universitas Gunadarma, Depok
- Zarpou, T., Saprikis, V., dan Vlachopoulou, M. (2012). Modelling users' acceptance of mobile service. *Springer Science Business and Media*, 10(12), 225-248.
- Zikmund, William. (2010). *Business Research Method*. Canada: Cengage Learning.
- Zumar, Dhorifi. (25 april 2014). e-Money Baru Dikenal 23% Masyarakat di Indonesia [online]. <http://www.marsindonesia.com/newsletter/e-money-baru-dikenal-23-masyarakat-di-indonesia> [10 Januari 2016].