

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN OROSINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Tentang Olx dan Youtube .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.6.2 Manfaat Praktis .....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Pemasaran .....	15
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Promosi .....	17
2.1.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	17

2.1.5 Iklan.....	19
2.1.6 Tujuan Periklanan.....	21
2.1.7 Iklan Efektif .....	22
2.1.8 Efektivitas Iklan.....	22
2.2 Brand Awareness .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	30
3.1.1 Penjelasan Karakteristik Penelitian .....	30
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	30
3.3 Tahapan Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel .....	36
3.4.3 Teknik Sampling .....	36
3.5 Pengumpulan Data .....	37
3.5.1 Data Primer .....	37
3.5.2 Data Sekunder .....	37
3.5.3 Kuisisioner.....	37
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6.1 Uji Validitas .....	38
3.6.2 Uji Realibilitas .....	40
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2 Transformasi Data Melalui Method of Successive Interval .....	43
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.5 Koefisien Determinasi .....	47
3.7.6 Uji Hipotesis.....	48
3.7.6.1 Uji Hipotesis Simultan .....	48
3.7.6.2 Uji Hipotesis Parsial ( <i>t Test</i> ).....	50

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	55
4.1.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.1.2 Karakter Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	56
4.1.3 Karakter Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	57
4.1.4 Karakter Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	58
4.1.5 Karakter Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses .....	59
4.1.6 Karakter Responden Berdasarkan Tingkat <i>Brand Recognition</i> .....	60
4.1.7 Karakter Responden Berdasarkan Tingkat <i>Brand Recall</i> .....	61
4.1.8 Karakter Responden Berdasarkan Tingkat <i>Top Of Mind</i> .....	62
4.2 Analisis Deskriptif .....	63
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Empati .....	65
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Persuasi .....	66
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Dampak .....	68
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Komunikasi .....	69
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat <i>Brand Recognition</i> .....	71
4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat <i>Brand Recall</i> .....	72
4.2.7 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat <i>Top Of Mind</i> .....	73
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.3.1 Uji Multikolinearitas .....	74
4.3.2 Uji Heteroskedasitas .....	75
4.3.3 Uji Normalitas .....	76
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
4.5 Pengujian Hipotesis .....	80
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	80
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	81
4.5.3 Koefisien Determinasi .....	82
4.6 Bahasan Penelitian .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	91

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	91
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 1 .....</b>	<b>95</b>
<b>Lampiran 2 .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 3 .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 4 .....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 5 .....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 6 .....</b>	<b>109</b>