

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Manfaat Penelitian	5
I.6. Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1. <i>Social Entrepreneurship</i>	7
II.2. UMKM.....	7
II.3. Sistem Manajemen <i>Marketplace</i>	9
II.3.1 Perbandingan <i>Marketplace</i> Sukses di Indonesia	11
II.3.1.1. Perbandingan Sistem berdasarkan fitur Umum Tokopedia dan Bukalapak.....	11
II.3.1.2. Perbandingan sistem Transaksi.....	12
II.3.1.3. Perbandingan Sistem Penjualan Produk.....	12
II.3.1.4. Perbandingan Sistem Pembayaran	12
II.3.1.5. Perbandingan Sistem Pengiriman dan Perhitungan Ongkos Kirim.....	12
II.3.1.6. Perbandingan Sistem Pengembalian dan Penarikan Dana	13
II.3.1.7. Perbandingan Sistem Penyelesaian Sengketa	13

II.3.1.8. Perbandingan Sistem Pendukung <i>rating/review/feedback user</i>	13
II.4. Proses Pengembangan Sistem.....	16
II.4.1. <i>Waterfall</i>	17
II.4.2. <i>Waterfall</i> Process Model.....	18
II.5. Alasan Memilih Metode.....	19
II.6. Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1. Metode Konseptual	21
III.2. Sistematika Penelitian.....	22
BAB IV TAHAP ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	26
IV.1. Tahap <i>Communication</i>	26
IV.2. Tahap <i>Planning</i>	26
IV.3. Tahap Analisis Proses Bisnis.....	26
IV.3.1. Bisnis Model Canvas.....	26
IV.3.2. <i>Business Overview</i>	30
IV.3.3. Proses bisnis usulan.....	31
IV.3.4. Analisis Kebutuhan	41
IV.3.5. Aktor.....	44
IV.4. Tahap Perancangan	46
IV.4.1. <i>Diagram Usecase</i>	46
IV.4.2. <i>Usecase Form</i>	46
IV.4.3. <i>Activity Diagram</i>	56
IV.4.4. <i>Class Diagram</i>	70
IV.4.5. <i>Sequence Diagram</i>	71
IV.4.6. Model Relational.....	82
BAB V PENGUJIAN	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
IV.1 Kesimpulan.....	88

IV.2 Saran	88
Daftar Pustaka.....	89
LAMPIRAN.....	90
Lampiran A Desain <i>Mockup</i> Aplikasi.....	91
Lampiran B <i>Term and Condition</i>	117
Informasi Umum.....	117
Lampiran C <i>Feedback User</i>	129
Lampiran D Data UMKM Social entrepreneurship di Indonesia.....	130
Lampiran E Tabel perbandingan <i>Markerplace</i> di Indonesia.....	132