

Abstrak

Menurut data *Google AdWord Keyword Planners* (Planner, 2015) dengan menggunakan kata pencarian boneka pada bulan November 2015 mencapai 40.500. Pencarian kata boneka tentunya diikuti oleh perkembangan bisnis boneka secara *online* di Indonesia, ini juga dibuktikan dengan banyaknya *website* maupun *social media* yang menjual boneka, khususnya kostumisasi boneka. Contohnya pada *website* istana-boneka.com, bonekalucu.com, rajaboneka.com, dll.

Dengan potensi tersebut, penulis membuat sebuah rancangan *e-commerce dress-up doll* menggunakan teknologi *angularjs*. Dalam pengembangannya penulis melakukan analisis terhadap proses bisnis eksisting dan membuat rancangan proses bisnis usulan yang nantinya dikembangkan menjadi sebuah sistem menggunakan metode *iterative* dan *incremental*.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem *e-commerce dress-up doll* yang dapat mempermudah calon customer untuk melakukan *dress-up doll* sesuai dengan keinginan. Disisi lain *e-commerce dress-up doll* berguna untuk mempermudah *management* barang bagi perusahaan.

Kata Kunci: E-commerce, Dress-up Doll, iterative incremental