

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Muhidin. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia
- Asi Tritanti. (2007). *Modul Tata Rias Wajah Dasar*, Yogyakarta: PT. BB UNY
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi 2. Jakarta : Erlangga
- Badio, S (2012). *Bagaimana Buku Bisa Terbit*, Yogyakarta : Aswaja Pressindo
- Damaria, Anne. (2007). *Color Basic – Panduan Dasar Warna Untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta : Link & Match Graphic.
- Engel, Blackwell & Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi 4. Jakarta : Binarupa Aksara
- Harymawan, RMA. (1988). *Dramaturgi*, Bandung: CV.Rosda
- Hurlock, EB. (2001), *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta : Erlangga
- Kusmiati R., Artini. dkk..(1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : Djambatan
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual : Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta : Andi
- Morissan, M.A. (2010). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Musfiroh, Tadkiroatun. (2008). *Memilih, Menyusun, dan Menyajikan Cerita untuk Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta

Putra, Masri Sareb. (2007). *Media Cetak Bagaimana Merancang dan Memproduksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana

Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia

Soewardikoen, D W, (2013). *Metodologi Penelitian Visual. Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung : Dinamika Komunika.

Pudjiastuti, Sri. (1999). *Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sutopo, HB. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press

Wigan, Mark. (2008). *Text and Image*, Switzerland: AVA Publishing SA

Sumber Internet

Siskarwp, 2015. Don't Judge Women by Her Make Up (Motivasi Wanita Menggunakan Make up. Diakses dari <https://siskarwp.wordpress.com> (Diakses pada Kamis, 12 November 2015, 13:29)

Suyadi, 2008. Ilustrasi buku anak-anak. Diakses dari: <http://karpetbiru.multiply.com> Diakses pada Kamis, 12 November 2015, 13:29

<https://hilmo22.wordpress.com/2008/09/09/my-destiny/> Diakses pada Kamis, 12 November 2015. 13:29

<http://burhan.staff.ipb.ac.id/files/2011/09/KMN303-08-ILLUSTRASI.pdf/> Diakses pada Kamis, 15 April 2016. 14:00

<https://www.pinterest.com/humblesoul718/san-serif-fonts/> Diakses pada Sabtu, 28 Mei 2016. 11:00

<http://idaforentina11.blogspot.co.id/2015/12/media-grafis.html> Diakses pada Sabtu, 28 Mei 2016. 11:00

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_komunikasi Diakses pada Sabtu, 28 Mei 2016. 11:30

<http://pengertianedefinisi.com/pengertian-media-komunikasi-fungsi-dan-jenisnya/> Diakses pada Sabtu, 28 Mei 2016. 11:30

<http://elexmedia.id/product/management>. Diakses pada Kamis, 15 April 2016. 19:00

<http://elexmedia.id/product/management>. Diakses pada Kamis, 15 April 2016. 19:00

<http://colourtheory27.blogspot.com/> Diakses pada Kamis, 15 April 2016. 19:00

<https://www.etsy.com/listing/223771477/fashion-illustration-makeup-paintingart> Diakses pada Sabtu, 17 April 2016. 19:00

<http://colourtheory27.blogspot.com/> Diakses pada Sabtu, 17 April 2016. 19:00