

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi dalam Periklanan	10
2.2 Kampanye.....	11
2.2.1 Jenis-jenis Kampanye.....	11
2.2.2 Tahapan Kegiatan Kampanye	13
2.2.3 Strategi Komunikasi dalam Kampanye Sosial.....	14
2.2.4 Persuasi Dalam Kampanye	15
2.3 Infografis	16
2.3.1 Jenis-jenis Infografis	17
2.4 Multimedia	18
2.4.1 Jenis-jenis Multimedia	18
2.4.2 Komponen multimedia.....	18
2.4.3 <i>Motion Graphic</i> dalam Animasi	20
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.5.1 Unsur-unsur visual	22
2.6 <i>Layout</i>	25
2.6.1 Prinsip Utama Layout	25
2.7 Ilustrasi	27
2.8 Tipografi.....	30
2.8.1 Jenis-jenis huruf dalam Tipografi	30
2.9 Warna	32

2.9.1	Kelompok Warna	32
2.9.2	Fungsi Warna	34
2.9.3	Psikologi Warna	35
2.10	Analisis Matriks	36
BAB III DATA DAN ANALISIS		37
3.1	Data Pemberi Proyek	37
3.2	Data Produk	39
3.2.1	Jenis-jenis Rokok	39
3.2.2	Perbedaan Rokok Tembakau dan Rokok Elektrik	44
3.3	Data Khalayak Sasaran	45
3.4	Data Wawancara	46
3.5	Data Kuisisioner	47
3.5.1	Kota Jakarta	47
3.5.2	Kota Bandung	49
3.6	Data Proyek Sejenis	50
3.6.1	Kampanye Cegah Kanker Serviks	50
3.6.2	Kampanye Bakti Husada “Beristirahat Dengan Cukup”	51
3.6.3	Kampanye Kesehatan Gigi	52
3.7	Analisis Perancangan Kampanye Proyek Sejenis.	53
3.8	Analisis Desain Media Kampanye Proyek Sejenis.	56
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		59
4.1	Konsep Komunikasi	59
4.1.1	Strategi Komunikasi	60
4.2	Konsep Pesan	62
4.3	Konsep Kreatif	63
4.3.1	Pendekatan Kreatif	63
4.4	Konsep Media	65
4.4.1	Media Utama	65
4.4.2	Media Pendukung	65
4.5	Konsep Visual	66
4.5.1	Layout	67
4.5.2	Warna	67
4.5.3	Ilustrasi	68
4.5.4	Tipografi	69
4.5.5	Animasi	70
4.5.6	Audio	71

4.6	Konsep Bisnis.....	72
4.6.1	Anggaran Biaya Kampanye	72
4.6.2	Penjadwalan Media	74
4.7	Hasil Perancangan	74
4.7.1	Deskripsi Perancangan	74
4.7.2	Storyline	74
4.7.3	Aset Gambar dan Ilustrasi	77
4.7.4	Storyboard	78
4.7.5	Slogan.....	82
4.7.6	Infografis	83
4.7.7	Web-banner	84
4.7.8	Merchandise	84
BAB 5 PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		90
	Data Kuisisioner Kota Jakarta.....	90
	Data Kuisisioner Kota Bandung	93
	Data Kuisisioner Gaya Hidup Sehat	96