

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
<b>PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI UNTUK EDUKASI ANAK MENJAGA LINGKUNGAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Tujuan Perancangan.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metodologi Penelitian : .....</b>	<b>4</b>
<b>1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....</b>	<b>4</b>
1.7.1 Metode pengumpulan data : .....	4
1.7.2 Metode analisis : .....	5
<b>1.8 Pembabakan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>LANDASAN PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Psikologi Anak Usia Dini.....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Anak Usia Dini .....	8

2.1.2 Aspek Perkembangan Anak usia dini .....	9
<b>2.2 Teori Buku .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Anatomi Buku .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Buku.....	12
2.2.3 Teori Buku untuk Anak.....	15
2.2.4 Buku Anak Berdasarkan Umurnya .....	16
<b>2.3 Tipografi .....</b>	<b>17</b>
2.3.1 Typografi Untuk Anak .....	19
<b>2.4 Layout .....</b>	<b>20</b>
2.4.1 Sistem Grid .....	22
2.4.2 Jenis-Jenis Grid .....	22
2.4.4 Layout Pada Buku Anak .....	24
<b>2.5 Warna.....</b>	<b>25</b>
2.5.1 Definisi Warna .....	25
2.5.2 Psikologi Warna .....	26
<b>2.8 Ilustrasi .....</b>	<b>27</b>
<b>2.9 Visual Storytelling.....</b>	<b>31</b>
2.9.1 Elemen Cerita.....	32
2.9.2 Membuat cerita untuk anak-anak .....	34
<b>2.10 Teori Percetakan .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>37</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Data Lembaga Gramedia Pustaka Utama.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Data Produk.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran .....</b>	<b>39</b>
3.3.1 Data Proyek Sejenis .....	40
3.3.2 Data Wawancara .....	43
3.3.3 Hasil Kuisisioner .....	46
3.3.4 Hasil Observasi .....	51
<b>3.4 Analisis Matriks Perbandingan .....</b>	<b>54</b>
<b>3.5 Hasil Analisis .....</b>	<b>54</b>
3.5.1 Hasil Analisis Wawancara .....	54

3.5.2 Hasil Analisis Matriks.....	54
3.5.3 Hasil Analisis Kuisisioner .....	54
3.5.4 Hasil Analisis Observasi .....	55
<b>BAB IV.....</b>	<b>56</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Konsep Pesan.....</b>	<b>56</b>
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>56</b>
<b>4.3 Konsep Media .....</b>	<b>57</b>
<b>4.4 Konsep Visual.....</b>	<b>57</b>
4.4.1 Karakter.....	57
4.4.2 Tipografi.....	60
4.4.3 Warna .....	61
4.4.4 Layout .....	63
<b>4.5 Konsep Bisnis.....</b>	<b>63</b>
<b>4.6 Hasil Perancangan .....</b>	<b>65</b>
4.6.1 Isi Buku .....	65
4.6.2 Sampul Buku.....	71
4.6.3 Seri Lainnya .....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>74</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>