

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Ruslan, 2005. *Memahami Pemasaran, Edisi Kelima*, Jogjakarta: Liberty.
- Hurlock, B. 2013. *Perkembangan Anak, edisi keenam*. Jakarta : Erlangga
- Hurlock, B. 2002. *Psikologi Perkembangan, Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Iriantara, Yosali, dan Yani Surachman.2006.*Public Relations Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ladjamudin, Al-Bahra . 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Latif, Abdul Muhammad. 2014. *Mendongeng Mudah dan Menyenangkan*. Jakarta: Luxima Metro Media
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group: Jakarta.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communciation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Layout Dasar dan Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudjana. (2000). *Metode Statistik*, Bandung: Tarsito

Savanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Media

Soemanegara, John.E.R. 2006. *Marketing Communication-taktik dan strategi*.

Sudjana. (2000). *Metode Statistik*, Bandung: Tarsito

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Alfabeta

Trianto. (2007). *Model-model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik*, Jakarta : Prestasi Pustaka.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

#### **Sumber lain:**

Agus. 2008. Mendongeng Bareng Kak Agus DS, Yuk.. Yogyakarta: Kanisius. E-book  
[https://books.google.co.id/books?id=EmrmmSWtzHoC&pg=PT7&lpq=PT7&dq=buku+kak+agus+ds+2007&source=bl&ots=WhxREmUW1a&sig=wPqz7hMcgY\\_tu0ormLFwF\\_w1qRY&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiiPOL\\_u5nMAhULp5QKHSSOCIUQ6AEIJTAD](https://books.google.co.id/books?id=EmrmmSWtzHoC&pg=PT7&lpq=PT7&dq=buku+kak+agus+ds+2007&source=bl&ots=WhxREmUW1a&sig=wPqz7hMcgY_tu0ormLFwF_w1qRY&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiiPOL_u5nMAhULp5QKHSSOCIUQ6AEIJTAD) (terakhir diakses pada 20 April 2016)

Astuti, Dwi. 2012. “Kak Bimo: Orangtua Pendongeng Paling Ideal” Koran Kedaulatan Rakyat, 3 Juni 2012, hal. 19.

[www.Ayodongengindonesia.com](http://www.Ayodongengindonesia.com) diakses pada 20 April 2016

Dewi. 2010. *TINJAUAN ANAK, PENDIDIKAN ANAK USIA DINI (PAUD), DAN PENDEKATAN “BEYOND CENTERS AND CIRCLE TIME” (BCCT)*.  
[www.e-journal.uajy.ac.id/3268/3/2TA10795](http://www.e-journal.uajy.ac.id/3268/3/2TA10795) Diakses pada 4 Maret 2016

Discover Photography. Action figure & toy models photography tips.  
<http://www.discoverdigitalphotography.com/2014/action-figure-toy-models-photography-tips/> (terakhir diakses pada 20 Juli 2016)

Artikel kementerian keuangan “Penghasilan Kelas Menengah Naik Potensi Pajak”  
<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak> (terakhir di akses pada 20 April 2016)

FB. Irene. 2013. *SEJARAH PERKEMBANGAN FOTOGRAFI*  
<https://www.sir.stikom.edu/641/5/Bab%20III%20.pdf> (terakhir diakses pada 12 Mei 2016)

Hilmi, Muhammad. 2015. "Dongeng Anak Bangsa bersama Pak Raden."  
[www.whiteboardjournal.com/interview/24303/dongeng-anak-bangsa-bersama-pak-raden/](http://www.whiteboardjournal.com/interview/24303/dongeng-anak-bangsa-bersama-pak-raden/)

Diakses pada 28 Februari 2016

[www.indonesiaambientmedia.blogspot.co.id/2011/07/indonesia-ambient-media.html](http://www.indonesiaambientmedia.blogspot.co.id/2011/07/indonesia-ambient-media.html)

(terakhir diakses pada 12 Mei 2016)

Jonathan, Edwin. 2014. PERANCANGAN KAMPANYE MENINGKATKAN KESADARAN ORANG TUA UNTUK MENDONGENG PADA ANAK..  
[www.repository.maranatha.edu/.../1064026\\_Abstract\\_TOC](http://www.repository.maranatha.edu/.../1064026_Abstract_TOC)

Thomas, Feri. TEKNIK FOTOGRAFI

([http://www.hinamagazine.com/index.php/2006/11/02/dasar-dasar\\_fotografi/teknik\\_fotografi/](http://www.hinamagazine.com/index.php/2006/11/02/dasar-dasar_fotografi/teknik_fotografi/))

[www.Kampungdongeng.com](http://www.Kampungdongeng.com) diakses pada 20 April 2016

Nisa, Naima.2010. STRATEGI KREATIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DALAM PEMASARAN SOSIAL. [www.ejournal.undip.ac.id](http://www.ejournal.undip.ac.id)

Satwati, Atmi. 2013. HUBUNGAN KEBIASAAN MENDONGENG DENGAN TINGKAT KECEREDASAN ANAK & MENDONGENG SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN KARAKTER ANAK. Kumpulan kutipan buku. Perpustakaan Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Stockleben, Bjoern. 2009. SEMANTIC AMBIENT MEDIA- AN INTRODUCTION.  
[https://www.academia.edu/23506134/Semantic\\_ambient\\_media\\_an\\_introduction](https://www.academia.edu/23506134/Semantic_ambient_media_an_introduction) diakses pada 30 Mei 2016

