

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Manfaat Perancangan	5
1.4.1 Bagi Masyarakat	5
1.4.2 Bagi Peneliti	6
1.4.3 Bagi Penulis	6
1.5 Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Teori Pariwisata	10
2.1.1 Definisi Pariwisata	10
2.1.2 Jenis Pariwisata	11
2.1.3 Definisi Wisatawan	15
2.1.4 Pengertian Daya Tarik Wisata dan Objek Wisata.....	17
2.2 Teori Buku	18
2.2.1 Definisi Buku	18
2.3 Teori Warna	22
2.4 Teori <i>Layout</i>	25
2.4.1 Prinsip <i>Layout</i> yang Baik.....	25

2.4.2 <i>Grid System</i>	30
2.4.3 Elemen Teks.....	30
2.5 Teori Ilustrasi	41
2.6 Teori Tipografi	42
2.6.1 Analisis Bentuk Huruf	43
2.6.2 Jenis – jenis Huruf.....	47
2.7 Teori Fotografi	48
2.7.1 Tentang Fotografi.....	48
2.7.2 Jenis-jenis Fotografi.....	51
2.7.3 Fotografi dengan <i>Landscape Photography</i>	54
2.7.4 Macam-macam Teknik Fotografi.....	55
BAB III.....	63
3.1 Data	63
3.1.1 Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab Bandung Barat.....	63
3.1.2 Data Kecamatan Lembang	68
3.2 Data Produk.....	69
3.2.1 Potensi dan Daya Tarik Pariwisata	69
3.2.2 Daya Tarik Wisata Alam.....	69
3.2.3 Daya Tarik Minat Khusus	70
3.2.4 Data Objek Wisata di Kabupaten Bandung Barat dan Kecamatan Lembang.....	71
3.3 Data Khalayak Sasaran	83
3.3.1 Demografis.....	83
3.3.2 Psikografis.....	83
3.3.3 Perilaku Konsumen	84
3.4 Data Proyek Sejenis	84
3.5 Data Hasil Observasi	87
3.5.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	87
3.5.2 Analisis Data Hasil Kuesioner	88
3.6 Analisis	88
3.6.1 Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	88
3.6.2 Analisis SWOT	89

BAB IV	91
KONSEP & HASIL PERANCANGAN	91
4.1 Konsep	91
4.1.1 Konsep Pesan	91
4.1.2 Konsep Kreatif	91
4.1.3 Konsep Media	92
4.1.4 Konsep Visual	94
4.1.5 Konsep Bisnis	96
4.1.6 Hasil Perancangan.....	97
BAB V.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111