

DAFTAR ISI

LEMBAR PENNGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Batasan Masalah.....	4
1.2.3 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perencanaan	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Bagi Masyarakat Umum	6
1.5.2 Bagi Akademis	6
1.5.3 Bagi Penulis dan Rekan-rekan Seprofesi	6
1.6 Metodologi Perancangan.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	7
1.6.3 Metode Perancangan	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	11
1.8 Pembabakan.....	12

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Sutradara	13
2.1.1 Defenisi	13
2.1.2 Tugas dan Fungsi	14
2.2 Tinjauan Film Tourism	15
2.3.1 Defenisi Film Tourism	15
2.3.2 Karakteristik Film <i>Tourism</i>	15
2.3 Film Commercial	18
2.4 Naratif Film	19
2.4.1 Pola Urutan Waktu	19
2.4.2 Elemen Pokok Naratif dalam Film	20
2.4.3 Pola Struktur Naratif	21
2.5 Tinjauan Pariwisata	22
2.5.1 Pariwisata	22
2.5.3 Wisatawan	23
2.5.4 Desa Wisata	24
2.5.5 Karakteristik Objek Wisata	25
2.5.6 Agrowisata	26
2.5.7 Motif Perjalanan Wisata	27

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data Pemberi Proyek	30
3.2 Data Desa Wisata Lebak Muncang	31
3.2.1 Bentuk Wisata dan Fasilitas	33
3.2.2 Sejarah Desa Wisata Lebak Muncang	36
3.2.3 Keadaan Umum	37
3.3 Data Khalayak Sasaran	38
3.3.1 <i>Target Audience</i>	38
3.3.2 AOI (<i>Activity, Opini, Interest</i>)	40

3.4 Karya/Proyek yang sejenis	41
3.4.1 Wonderful Indonesia East Java.....	41
3.4.2 The Brand New Grand Tour of Switzerland	42
3.5 Analisis Film Tourism Sejenis	43
3.5.1 Wonderful Indonesia “East Java”	43
3.5.2 <i>The brand new Grand Tour of Switzerland</i>	46
3.6 Data Hasil Observasi dan Wawancara	48
3.6.1 Data Observasi	48
3.6.2 Data Wawancara	49
3.7 Analisi Data.....	53
3.7.1 Deskriptif	53
3.7.2 Klasifikasi	53
3.7.3 Analisis.....	54

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan (Ide Besar)	59
4.2 Konsep Kreatif	59
4.2.1 Genre	59
4.2.2.Strategi Kreatif.....	60
4.2.3.Naratif	60
4.2.4.Struktur Naratif	61
4.3 Pra Produksi	62
4.3.1.Interpretasi Skenario Film.....	62
4.3.2. pemilihan pemain.....	68
4.4 Konsep Media	70
4.4.1 Perancangan Media	70
4.4.2 Perencanaan Media	70
4.4.3 Media Pendukung	72
4.5 Konsep Visual	74
4.5.1 Deskripsi Visual	74

4.5.2 Mise en scene	74
4.6 Produksi82
4.7 Paska Produksi83
4.7.1 <i>Editing Offline</i>84
4.7.2 <i>Color Grading</i>84
4.7.3 Musik84
4.8 Hasil Perancangan.....	.84
4.8.1 Media Utama.....	.84
4.8.2 Media Pendukung88
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan94
5.2 Saran.....	.94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN