

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	5
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Tujuan .....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Metode penelitian.....	7
1.7.1 Metode pengumpulan data.....	7
1.7.2 Metode Penelitian .....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Komunikasi .....	10
2.1.1 Fungsi Komunikasi .....	10
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.2 Desain komunikasi visual .....	11
2.2.1 Prinsip dan Unsur Desain .....	11
2.3 Ilustrasi .....	18
2.4 karakter .....	19
2.5 Desain karakter .....	20
2.5.1 Pengartian desain karakter .....	20

2.5.2 Pengartian Maskot .....	21
2.5.3 Teori proses perancangan karakter .....	21
2.5.4. Prinsip-prinsip Pengembangan Desain .....	24
2.6 Teori Psikologi Anak .....	26
2.6.1 Psikologi Perkembangan Anak .....	26
2.6.2 Perkembangan Anak Masa Pertengahan dan Akhir.....	26
2.6.3 Komunikasi Anak .....	31
2.7 Pemasaran .....	32
2.7.1 Bauran pemasaran.....	32
2.8 Promosi .....	33
2.8.1 Fungsi Promosi .....	33
2.8.2 Tujuan Promosi.....	34
2.8.3 Bauran Promosi.....	35
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>38</b>
3.1 Data produk .....	38
3.1.1 Eslilin .....	38
3.1.2 Proses pembuatan.....	38
3.1.3 Waralaba .....	39
3.2 Data pemberi proyek.....	40
3.2.1 Likli.....	40
3.2.2 Produk Likliki .....	41
3.2.3 Visual .....	44
3.2.4 Sistem Pengembangan Bisnis .....	45
3.2.4.1 Proses Kerjasama Reseller.....	47
3.2.5 Data khalayak sasaran.....	49
3.3 Data Kompetitor.....	50
3.4 Data Wawancara, Observasi dan Dokumentasi .....	53
3.4.1 Wawancara.....	53
3.4.2 Observasi.....	58
3.4.3 Dokumentasi .....	61
<b>3.5 Analisis.....</b>	<b>65</b>
3.5.1 Analisis SWOT .....	65
3.5.2 Analisis perbandingan matriks.....	68
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>71</b>
4.1 Konsep perancangan .....	71

4.1.1 strategi Komunikasi .....	72
4.1.2 Strategi Kreatif.....	72
4.2 konsep media .....	73
4.2.1 Media utama.....	74
4.2.2 Media Pendukung .....	74
4.3 Strategi Media Promosi.....	78
4.4 konsep visual.....	82
4.4.1 Gagasan.....	82
4.4.2 Tujuan .....	82
4.4.3 Studi Target.....	82
4.4.4 Study Visual.....	83
4.4.5 mind map .....	84
4.4.6 Studi karakter .....	87
4.5 Logo Maskot .....	91
4.5.1 Sketsa Logo.....	91
4.5.2 Desain Akhir Logo.....	92
4.6 Konsep karakter .....	93
4.6.1 Karakter Pertama .....	93
4.6.2 Karakter ke Dua .....	94
4.6.4 Iket Sunda .....	95
4.6.5 Seragam Sekolah Dasar Negeri di Indonesia.....	96
4.6.6 Sketsa .....	100
4.6.7 Desain Akhir Karakter .....	103
4.7 Desain Akhir Media Promosi.....	109
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan .....	127
5.2 Saran .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>129</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>
Lampiran 1 .....	132
Lamiran 2.....	134
Lampiran 3 .....	139