

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Hierarki Tanggapan	35
Tabel 3.4 Analisis SWOT Likliki.....	67
Tabel 3.5 Analisis Perbandingan Matriks dan strategi marketing mix Likliki.....	70
Tabel 4.1 Cara distribusi media tahap pertama.....	79
Tabel 4.2 Cara distribusi media tahap kedua	80
Tabel 4.3 Cara distribusi media tahap ketiga.....	82
Tabel 4.4 Penafsiran Kata	86