

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Alwi Hasan, dkk. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.

Anggraini S, Lia, dan Nathalia, Kirana. 2014, *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia

Buchory, Achmad. Saladin, Djaslim. 2010, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Creswell, John W. 2014, *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches, Third Edition*, penerjemah Ahmad Lintang Lazuardi. Yogyakarta: Pustaka Remaja.

Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches*, penerjemah Achmad Fawaid. 2009. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Remaja.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna: teori dan kreativitas penggunaannya ed. Ke-2*, Penerbit ITB, Bandung.

Desmita. 2010, *Psikologi Perkembangan*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Hosany, Sameer, Prayag, Girish, Martin, Drew & Lee, Wai-Yee. 2013, “*Theory and strategies of anthropomorphic brand characters from Peter Rabbit, Mickey Mouse, and Ronald McDonald, to Hello Kitty*”. *Journal of Marketing Management*. 29:1-2, 48-68.

Kahn, R. & Cannell, C. 1957, *The Dynamics of Interviewing*, Wiley, New York.

Keraf, Gorys. 2009, *Diksi dan Gaya Bahasa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Kotler, Philip. Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga

McCloud, Scott. 2000, *Understanding Comic*. New York: Harper.

McCloud, Scott. 2006, *Making Comics : Storytelling Secrets Of Comics, Manga and Graphic Novels*. New York: Harper.

Pratama Wahyudiarta, Rangga.(2013). *Understanding character design*.

Sadat, Andi M. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.

Safanayong, Yongky. 2006, *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta

Supriyono, Rahmat. 2010, *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI  
Suryatama, Erwin. 2014, *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Kata Pena: Surabaya

Shimp, Terrance A, 2000. *Priklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga

Tai, Jacky. Chew, Wilson 2012, *Killer Defferentiation: 13 Strategies to Grow your Brand*. Penerjemah Mery Lekatnoggessy.. Jakarta: Indeks

Teguh Wibowo, Ibnu. 2013 Belajar Desain Grafis, Buku Pintar, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2000, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. 2011, *Manajemen dan Strategi merk*, Yogyakarta: Andi

### **Sumber lain:**

Anonim. 2013, Es Lilin, diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Es\\_lilin](https://id.wikipedia.org/wiki/Es_lilin), diakses pada minggu 10 april 2016 pukul 12:01 WIB

Anonim. 2013, “Pengertian Karakter Menurut Pendapat Para Ahli” diakses dari <http://pengertiandefinisi.com/pengertian-karakter-menurut-pendapat-para-ahli/>, diakses pada senin 30 mei 2016 pukul 19:34 WIB.

Anonim. 2014, “Pengertian Bisnis Waralaba atau Franchise” diakses dari <http://probisnis.net/pengertian-bisnis-waralaba-atau-franchise/>, diakses pada minggu 10 april 2016 pukul 12:31 WIB

Anonim. 2016, Peran Desain Maskot Untuk Kepentingan Sebuah Brand, diakses dari <http://www.teoridesain.com/2016/02/peran-desain-maskot-untuk-kepentingan.html>, diakses pada Rabu 2 april 2016 pukul 12:21 WIB

Anonim, 2016. diakses dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_for\\_kids\\_index\\_2016](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_kids_index_2016), diakses pada kamis 14 april 2016 pukul 13:12 WIB

Bancroft, Tom. 2016, What is Character Design, diakses dari <http://taughtbyapro.com/what-is-character-design/>, diakses pada Rabu 2 april 2016 pukul 12:21 WIB

Fathi, Mahmud. 2014. Cerita Dibalik Punahnya Jajanan Khas Yogyakarta, diakses dari <http://lifestyle.liputan6.com/read/2153756/cerita-di-balik-punahnya-jajanan-khas-yogyakarta-bagian-2-tamat>, diakses pada hari sabtu 12 maret 2016 pukul 21:21 WIB

Handriansyah, Handri. 2014. Banyak Resep Kuliner Keraton yang Punah Akibat Pangan Asing, diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/kuliner/2014/06/09/284579/banyak-resep-kuliner-keraton-yang-punah-akibat-pangan-asing>, diakses, diakses pada Rabu 2 maret 2016 pukul 15:47 WIB

Hawkes, Rebeca. 2016. Popeye: *10 things you never knew*, diakses dari <http://www.telegraph.co.uk/books/childrens-books/popeye-10-things-you-never-knew/>. pada 20 Juni 2016 pukul 12:51 WIB.

Margarit, Annisa. 2016, 4 Waralaba Asing Masuk Sejak Awal 2016. Diakses dari <http://industri.bisnis.com/read/20160411/12/536599/4-waralaba-asing-masuk-sejak-awal-2016>, diakses pada kamis, tanggal 2 juni 2016 pukul 21:27 WIB

Marta D, Prisca. 2015, Jajanan dan Makanan ter Hits tahun 2015. Diakses dari [http://www.kompasiana.com/priscamarta/jajanan-dan-makanan-ter-hits-tahun-2015\\_56393cbe8f7a61df08001995](http://www.kompasiana.com/priscamarta/jajanan-dan-makanan-ter-hits-tahun-2015_56393cbe8f7a61df08001995) diakses pada kamis, tanggal 2 juni 2016 pukul 20:30 WIB

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. 2014, Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia no.45 tahun 2014 tentang Pakaian Seragam Sekolah Bagi Peserta Didik Jenjang Pendidikan Dasar dan Menengah. Mendikbud: Jakarta.

Menteri Perindustrian dan Perdagangan. 1997, Peraturan no. 259/MPR/Kep/7/1997 Tentang Ketentuan dan Tata Cara Pelaksanaan Pendaftaran Usaha Waralaba. Menteri Perindustrian dan Perdagangan: Jakarta.

Republik Indonesia. 2007, PP RI No. 42 Tahun 2007 tentang waralaba, (Revisi atas PP No. 16 Tahun 1997 dan Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No. 259/MPR/Kep/7/1997 Tentang Ketentuan dan Tata Cara Pelaksanaan Pendaftaran Usaha Waralaba. Menteri Perindustrian dan Perdagangan: Jakarta.

Rohyana, Dadang. 2014. Sejarah Iket Sunda. Diakses pada <http://www.galeri-iket.com/p/sejarah-iket.html>, diakses pada 19 Juni 2016 pukul 12:51 WIB.

Saad, Waworuntu. 2015. Mulai Tersisihnya Jajanan Tradisional, diakses dari [http://www.kompasiana.com/veroze/mulai-tersisihnya-jajan-tradisional\\_55096354a33311226a2e39f3](http://www.kompasiana.com/veroze/mulai-tersisihnya-jajan-tradisional_55096354a33311226a2e39f3), diakses pada kamis, tanggal 11 febuari 2016 pukul 14:21 WIB

Safira, Maya. 2015, Kue Tradisional Indonesia Juga Bisa Berkembang dan Jadi Tren. Diakses dari <http://food.detik.com/read/2015/12/15/183323/3096597/297/kue-tradisional-indonesia-juga-bisa-dikembangkan-dan-jadi-tren> diakses pada jumat, tanggal 3 juni 2016 pukul 09:03

Syafi, Fully. 2015. Jamu dan Makanan Khas Indonesia Berpotensi Mendunia, diakses dari <http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/05/19/090667619/jamu-dan-makanan-khas-indonesia-berpotensi-mendunia>, diakses pada kamis, tanggal 11 febuari 2016 pukul 15:00 WIB

Zaenal. 2015, "Cara Membuat Es Lilin Kacang Hijau Lembut Mudah" diakses dari <http://www.resepharian.com/cara-mudah-membuat-es-lilin-kacang-hijau-lembut/>, diakses pada minggu 10 april 2016 pukul 12:30 WIB