

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	8
Gambar 2.1 Berdoa sebagai bentuk komunikasi intrapersonal	11
Gambar 2.2 Berkenalan sebagai komunikasi Interpersonal.....	12
Gambar 2.3 Shalat sebagai bentuk komunikasi transdental	12
Gambar 2.4 Diskusi merupakan bentuk komunikasi kelompok	13
Gambar 2.5 Mendengar radio sebagai bentuk komunikasi massa.....	14
Gambar 2.6 Model Kampanye Ostergaard	19
Gambar 2.7 Jenis-Jenis Garis	27
Gambar 2.8 Bentuk Geometrik	28
Gambar 2.9 Bentuk Natural	28
Gambar 2.10 Bentuk Abstrak	29
Gambar 2.11 Tekstur Kayu	29
Gambar 2.12 Kontras Hitam Putih	30
Gambar 2.13 Warna	31
Gambar 2.14 Warna Primer	33
Gambar 2.15 Warna Sekunder.....	33
Gambar 2.16 Warna Tersier.....	34
Gambar 2.17 Warna RGB.....	35
Gambar 2.18 Warna CMYK.....	35
Gambar 2.19 Jenis-Jenis Skema Warna.....	37
Gambar 2.20 Skema Warna Penulis	37
Gambar 2.21 Keseimbangan Simetris.....	38
Gambar 2.22 Keseimbangan Asimetris	39
Gambar 2.23 Irama dalam gambar.....	40
Gambar 2.24 Dominasi	40
Gambar 2.25 Kesatuan.....	41
Gambar 2.26 Ilustrasi buku anak-anak	42
Gambar 2.27 Contoh ilustrasi sketsa	43
Gambar 2.28 Contoh Ilustrasi Lukis.....	43

Gambar 2.29 Contoh Ilustrasi dalam bentuk Grafis	44
Gambar 2.30 Contoh Ilustrasi Foto.....	44
Gambar 2.31 Huruf Klasik.....	46
Gambar 2.32 Huruf Transisi	47
Gambar 2.33 Huruf Transisi	47
Gambar 2.34 Huruf Modern Roman.....	48
Gambar 2.35 Huruf Modern Roman.....	48
Gambar 2.36 Huruf Sans Serif.....	49
Gambar 2.37 Huruf Sans Serif.....	49
Gambar 2.38 Huruf Sans Serif.....	49
Gambar 2.39 Huruf Egyptian.....	50
Gambar 2.40 Huruf Script, Font PalaceScript	51
Gambar 2.41 Huruf Decorative, Font ChocolateBoxDecorativeA	51
Gambar 3.1 Proses Perdagangan Perempuan ke tempat Pelacuran	57
Gambar 3.2 Perdagangan perempuan berdasarkan lokasi terungkapnya	58
Gambar 3.3 Persentase penduduk miskin dari tahun 2010-2013.....	59
Gambar 3.4 Persentase Jumlah Penduduk berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 3.5 Persentase penduduk berdasarkan kemiskinan tahun 2013	60
Gambar 3.6 Proyeksi penduduk Indonesia 2015-2019.....	62
Gambar 3.7 Logo dari BP3AKB.....	62
Gambar 3.8 Struktur Organisasi di BP3AKB Provinsi Jawa Barat	68
Gambar 3.9 Logo Kota Layak Anak	69
Gambar 3.10 Halaman Website BP3AKB Provinsi Jawa Barat	75
Gambar 3.11 Iklan Anti <i>Trafficking</i> dari BP3AKB	75
Gambar 3.12 Halaman Facebook BP3AKB Jabar	76
Gambar 3.13 Halaman Twitter BP3AKB Jawa Barat.....	76
Gambar 3.14 Sosialisasi Bahaya Pornografi	77
Gambar 3.15 Logo dari MTv EXIT	78
Gambar 3.16 Penyampaian informasi MTv EXIT di Bandung	79
Gambar 3.17 Poster MTv EXIT di Bandung	79

Gambar 3.18 Halaman Web MTV EXIT	80
Gambar 3.19 Instagram MTv EXIT	80
Gambar 3.20 Halaman Facebook MTv EXIT	81
Gambar 3.21 Halaman Twitter MTv EXIT Indonesia.....	81
Gambar 3.22 MTv EXIT di Bandung	82
Gambar 3.23 Logo 16HAKTP	82
Gambar 3.24 Halaman website 16HAKtP	84
Gambar 3.25 Halaman twitter Komnas Perempuan.....	85
Gambar 3.26 Halaman facebook Komnas Perempuan	85
Gambar 3.27 Kampanye yang dilakukan oleh Polwan dan LSM Women Crisis Center (WCC) Nurani perempuan di Padang	86
Gambar 3.28 Penulis bersama Ibu Imas Masamah di Kantor BP3AKB Jabar	86
Gambar 3.29 Ibu Hj. Siti Ahadiat, S.Sos.,di P2TP2A Kota Bandung	90
Gambar 3.30 Grafik pengetahuan responden pada <i>trafficking</i>	94
Gambar 3.31 Grafik media yang diketahui.....	94
Gambar 3.32 Grafik keterlibatan teman/keluarga responden	95
Gambar 3.33 Grafik seberapa parah <i>trafficking</i>	96
Gambar 3.34 Grafik pengetahuan responden <i>trafficking</i> di Bandung	96
Gambar 3.35 Grafik pentingnya mengetahui <i>trafficking</i>	97
Gambar 3.36 Grafik modus kejahatan <i>trafficking</i>	97
Gambar 3.37 Grafik kedatangan responden ke sosialisasi <i>trafficking</i>	98
Gambar 3.38 Grafik pentingnya kampanye terhadap pencegahan <i>trafficking</i>	98
Gambar 3.39 Grafik adanya kampanye yang membuat masyarakat sadar dengan <i>trafficking</i>	99
Gambar 4.1 contoh penyampaian pesan	110
Gambar 4.2 referensi gambar logo.....	121
Gambar 4.3 Font Bebas Neue	124
Gambar 4.4 referensi gambar ilustrasi	124
Gambar 4.5 Mindmap dari warna pada perancangan	127
Gambar 4.6 Jenis huruf Bebas Neue	128

Gambar 4.7 Font Roboto.....	128
Gambar 4.8 Logo Kampanye Waspada Human Trafficking	129
Gambar 4.9 Pemakaian dan Sistem Penerapan logo kampanye waspada Human Trafficking di Kota Bandung	130
Gambar 4.10 Hasil Perancangan Poster	131
Gambar 4.11 Hasil Perancangan Billboard.....	132
Gambar 4.12 Hasil Perancangan X-Banner	133
Gambar 4.13 Hasil Perancangan Spanduk.....	134
Gambar 4.14 Hasil Perancangan Stiker	134
Gambar 4.15 Hasil Perancangan Tshirt	135
Gambar 4.16 Hasil Perancangan Facebook	135
Gambar 4.17 Hasil Perancangan Twitter	136
Gambar 4.18 Hasil Perancangan Website.....	136