

Daftar Pustaka

- Azmi, Riza. (2013). *Analisis Model Bisnis Penyelenggaraan Televisi Digital Free-to-Air di Indonesia*. *Buletin Pos dan Telekomunikasi* 11.4 (2013): 265-280.
- Belladino, Vicky Z. (2012). *Analisis Rumusan Strategi Alternative PT Melon Indonesia dalam Bisnis Konten Music Digital di Indonesia*. Bandung: SMTM, Institut Manajemen Telkom.
- Carpenter, Mason. A. & Sanders, Wm. Gerard. (2009). *Strategic Management: A Dynamic Perspective*, 2nd Edition USA: Pearson Prentice Hall.
- David, Fred, R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred, R. (2015). *Strategic management, concepts and cases*, Edisi 15, London: Pearson Education.
- Dotugo. (2016). *Tren iklan digital yang akan mendominasi di tahun 2016*. [online]. <http://dotugo.com/blog/87-advertising/454-trend-iklan-digital-yang-akan-mendominasi-di-tahun-2016.html>. [2 September 2016]
- Givarian, Hasan., Samani, Ali., Ghorbani, Roghieh., Samani, Rokhsareh. (2013). *Formulating Strategy Of Iran Post Company Using Strategic Management Matrix And SWOT Analysis*. *Sci.Int (Lahore)* ,25(3),663-670,2013), ISSN 1013- 5316.
- Hartono, susanto. (2014). *Digital Indonesia Internet and TV trend*. [online slideshare]. <http://www.slideshare.net/nxtcon/emtek-sutanto-hartono-35294115>. [22 desember 2016].
- Hermanie, Kim N. (2016). *Identifikasi Lingkungan Internal & Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Bisnis: Studi Kasus Pada Sari Ater Hotel & Resort*. Bandung: Universitas telkom.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, R. Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Inspira TV. (2013). Media Profile Inspira TV. [online]. <http://www.slideshare.net/INSPIRATV/media-profile-inspiraTV>. [2 September 2016].
- Inspira TV. [2016]. Tentang Inspira TV. [online]. <http://www.inspira.TV/aboutus/>. [2 September 2016].
- Kbbi. Televisi. [online]. <http://kbbi.web.id/televisi>. [2 September 2016].
- Kementrian komunikasi dan informatika. (2016). Uji Coba Siaran TV Digital Terrestrial. [online]. <https://TVdigital.kominfo.go.id/>. [2 September 2016]
- Kusnandar, Budy. (2016). *Kebangkitan media digital*. [online] <http://katadata.co.id/grafik/2016/03/01/kebangkitan-media-digital>. [22 Desember 2016].
- Lacap, J.P. (2014). *Competitiveness and Sustainability of the Hotel Industri: The Case of Hotels in Pampang*. The Case Research Journal. 5(1). 115-127.
- Liu, J., dan Yuanyuan. (2012). *Study Of Competitiveness Cases: A Case Study of DHL*. The Case Research Journal.4-42.
- Lubis, Mila. (2016). Pertumbuhan Iklan Menunjukkan Arah Positif. [online]. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/PERTUMBUHAN-BELANJA-IKLAN-MENUNJUKKAN-ARAH-POSITIF.html>. [2 September 2016].
- Nielsen. (2014). Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa. [online]. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>. [2 September 2016]
- Pearce John A., dan Robinson Richard B. (2011). *Strategic Management*. Boston: Mc Graw-Hill

- Putra, Fiqih R. (2016). *Identifikasi lingkungan internal dan eksternal dalam strategi pengembangan bisnis pada sentra industri sepatu cibaduyut kota bandung*. Bandung: Universitas telkom
- Rachmad. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia
- Saghaei, Mariam. Fazayeli, leila. Shojaee Mohammad R. (2012). *Strategic Planning for a Lubricant Manufacturing Company, Using SWOT analysis, QSPM model (one of the top companies of Iranian Oil, Gas and Petrochemical Products Exporters Association)*. Australian Journal of Business and Management Research.
- Sholahudin, M. 2016. *Valuation of Inspira Televisi Indonesia as a new digital television company*. Bandung: Universitas telkom
- Sipayung Linus H. 2014. *Formulasi Dan Pemilihan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Qspm Pada Perusahaan Jasa Konsultasi Lingkungan Cv Jesam Ojak Lestari Tahun 2014*. Bandung
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, Jakarta, PT Bumi Aksara : 2011
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta
- Suryadi Kadarsah, dan Ramdhani M. Ali, (2000) *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Vanda, E., dan Ronny. (2014). *Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Panel Listrik*. Jurnal Manajemen Bisnis. 2(1).