

DAFTAR TABEL

1.1 Penyelenggara Uang Elektronik.....	2
1.2 Presentase Konsumen Telkomsel Pengguna TCash	5
2.1 Evolusi Teori.....	19
2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu	24
2.3 Definisi Item UTAUT 2.....	30
3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
3.2 Tabel Operasional Variabel	37
3.3 Hasil Uji Validitas	47
3.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel	49
3.5 Kriteria <i>Output</i> PLS.....	54
4.1 Karakteristik Responden Pengguna Layanan Telkomsel Cash.....	59
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Zona Wilayah Penggunaan Telkomsel Cash.....	60
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Penggunaan Telkomsel Cash.....	61
4.4 Kriteria Interpretasi Skor.....	66
4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Performance Expectancy</i>	67
4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Effort Expectancy</i>	68
4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Influence</i>	69
4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Facilitating Condition</i>	70
4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Hedonic Motivation</i>	71
4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Value</i>	72
4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Habit</i>	73
4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	74
4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Use Behavior</i>	75
4.14 Hasil <i>Outer Loading</i>	77
4.15 Hasil Uji Pengukuran AVE.....	78
4.16 Hasil <i>Cross Loading</i>	78
4.17 Rangkuman hasil uji nilai <i>composite reliability</i> dan <i>cronbachs alpha</i>	80

4.18 Rangkuman hasil uji <i>path coefficient</i> dan nilai <i>t-value</i> Kontruk Penelitian...	82
4.19 Kesimpulan Diterima Tidaknya Hipotesis Pada Penelitian ini.....	82
4.21 Nilai R^2 pada Konstruk Laten Endogen.....	83
4.22 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	83