

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almutlaq, Huda. (2016). *Exploring The Relationship Between Brand Image and Consumer Purchasing Decision: A Theoretical Framework*. Dalam Journal of American Science Vol. 12, No. 5. 2016.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arslan, Muhammad. (2014). *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan*. Dalam Research on Humanition and Social Scienes Vol. 4, No. 22, 2014.
- Belajar Ekonomi. 2014. *Definisi Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif*. From <http://mahasiswaekonomi.com/belajar-ekonomi/definisi-ekonomi-kreatif-dan-industri-kreatif/>. (Diakses 30 Mei 2016).
- Doostar, Mohammad dkk. (2012). *Impact of Brand Equity on Purchase Decision of Final Consumer Focusing on Product With Low Mental Conflict*. Dalam Joural of Basic and Applied Scientific Research Vol. 2, No. 10. 2012.
- Ferdinad, Tumewu dkk. (2014). *Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision of Samsung Mobile Phone*. Dalam EMBA Vol. 2, No. 2, 2014.
- Hawkins, D.I., & Mothersbaugh, D.L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (1st edition). McGraw-Hill, Irwin.
- Karlina, Ni Putu Novia. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Oles Tokcer Denpasar*. Dalam E-Jurnal Manajemen Unud vol. 4 no. 6, 2015.
- Keller, Lane Keller. 2009. *Strategic Brands Management (Building, measuring, and Managing Brand Equity): Third Edition*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson.

- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Pearson Education International* : New Jersey.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Listyawati, Indri Hastuti. (2014). *Analisis Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Yogyakarta*. dalam JBMA vol. 2 no 1, Maret 2014.
- Manopo, R. Jacky. (2014). *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame*. Dalam EMBA vol. 2 no. 2, Juni 2014.
- Nurafdal Mustikarillah, Rizki. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla, Makassar*. Universitas Hasanuddin. Repository.unhas.ac.id.
- Oladepo, Onigbinde Isaac. (2015). *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision-A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. Dalam British Journal of Marketing Studies Vol. 3, No. 4, May 2015.
- Riduwan, Kuncoro, Engkos A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: ALFABETA.
- Romadhoni, Muhammad. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi, UNY, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behaviour*. Prentice-Hall Inc : New Jersey: Engelwood Cliffs.
- Shafa, Yamiza Almas. (2015). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Adidas Originlas di Kota Bandung(Survei pada Outlet PVJ dan TSM)*. Skripsi, Telkom University, Bandung.
- Soepeno, Dj. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*. Dalam EMBA vol. 3 no. 3, September 2015.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Wahid, Hermansyah. (2015). *Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Re-On Comics (Studi pada Pengunjung*

*Gerai Komik Gramedia Jalan Merdeka Bandung*). Skripsi, Telkom University, Bandung.

Wicaksono, S. A., dan Ihalauw, J. J. (2010). *Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Advokat Terhadap Kepuasan Klien Dan Dampaknya Pada Preferensi Rekomendasi Klien*. 12 (3): 241-254

Widiatmoko, Agung. (2015). *Pengaruh Brand Image Daihatsu Xenia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Bandung*. Skripsi, Telkom University, Bandung.

Wijaya, H.P. Mohammad. (2013). *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Dalam EMBA vol. 1 no. 4, Desember 2013.

Wijaya tony. (2009). *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Zulastari, Dian Indah. (2015). *Pengaruh Citra Merek Bukalapak.com terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Komunitas Bukalapak.com di Indonesia)*. Skripsi, Telkom University, Bandung.