

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram .....	1
Gambar 1.2 Proyeksi Pengguna Internet Di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 Pengguna Internet Berdasarkan Negara 2016 .....	5
Gambar 1.4 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2016 .....	6
Gambar 1.5 Data Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2015.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Mahasiswa di Indonesia tahun 2015/2016.....	8
Gambar 1.7 Persentase Penggunaan Instagram .....	9
Gambar 1.8 Pengguna Media Sosial di Jawa Barat .....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3.2 Improvisasi Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Gambar 3.4 Garis Kontinum .....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram .....	46
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktif Penggunaan Instagram Per Hari .....	47
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Sering Dicari Melalui Instagram .....	48
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Interactivity</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran ....	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Online Completeness</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran .....	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Ease of Use</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran.....	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Entertainment</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran .	59

Gambar 4.11 Garis Kontinum *Trust* di Instagram Sebagai Alat Pemasaran.....61