

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet di Dunia dan di Indonesia	4
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	30
Tabel 3.2 Desain Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3.4 Kriteria Intrepetasi Persentase	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Interactivity</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Online Completeness</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	53
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Ease of Use</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	55
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Entertainment</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	57
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	60