

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BRAND*  
SMARTFREN MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DI  
FORUM KASKUS**

SKRIPSI

Disusun oleh:

FAISHAL NURUZ ZUHRI

1201120093



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BRAND*  
SMARTFREN MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DI  
FORUM KASKUS**

***PUBLIC SENTIMENT ANALYSIS OF SMARTFREN BRAND USING  
NAIVE BAYES CLASSIFIER ON KASKUS FORUM***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi MBTI

Disusun oleh:

FAISHAL NURUZ ZUHRI

1201120093



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**