

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I_PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Kaskus .....	1
1.1.2 Smartfren.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Pernyataan Penelitian .....	15
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	16
1.6.1 Aspek Teoritis .....	16
1.6.2 Aspek Praktis .....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	16
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	18
2.1.1 Brand (Merek).....	18
2.1.1 Big Data .....	20
2.1.2 Social Computing.....	20
2.1.3 Data Mining .....	22
2.1.4 Text Mining.....	22

2.1.5 Analisis Sentimen .....	23
2.1.6 UGC (User Generated Content) .....	24
2.1.7 Metode Klasifikasi .....	25
2.1.8 Media Sosial.....	27
2.1.9 Word Cloud.....	30
2.1.10 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	41
3.3 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.4 Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1 Corpus .....	43
3.4.2 Preprocessing .....	43
3.4.3 Pembobotan.....	44
3.4.4 Naive Bayes Classifier .....	46
3.4.5 Validasi dan Evaluasi.....	51
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Karakteristik User .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Dataset.....	54
4.2.2 Corpus .....	54
4.2.4 Proses Klasifikasi .....	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Klasifikasi menggunakan Naive Bayes Classifier .....	59
4.3.2 Ringkasan kata menggunakan wordcloud.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Aspek Teoritis Untuk Penelitian Selanjutnya .....	64
5.2.2 Aspek Praktis Untuk Perusahaan .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>