

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap *Brand* Smartfren menggunakan Metode *Naive Bayes Classifier* di Forum Kaskus”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andry Alamsyah S.Si, M.Sc selaku pembimbing yang telah sabar dalam membimbing penulis, memberikan arahan dan motivasi dalam menyusun proposal skripsi.
2. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan, memberi semangat dan motivasi kepada penulis
3. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, Ph.D, M.M selaku dosen wali yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary, S.S., M.Pd. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI).
5. Teman- teman MBTI-C 2012 atas semua bantuan dan kerjasamanya.
6. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 2 November 2016

Penulis

Faishal Nuruz Zuhri

1201120093