

**PENGARUH *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* PADA OPERATOR SELULER DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

NASYA NIRMA SARI

1201134062



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**