

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo XL - Axiata .....	1
GAMBAR 1.2 Logo Telkomsel .....	2
GAMBAR 1.3 Logo Indosat .....	3
GAMBAR 1.4 Logo 3 (Tri) .....	4
GAMBAR 2.1 Dimensi <i>Brand Equity</i> Versi David Aaker .....	23
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran .....	49
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	59
GAMBAR 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum .....	67
GAMBAR 3.3 Analisis Jalur .....	69
GAMBAR 4.1 Responden Berdasarkan Operator Seluler.....	75
GAMBAR 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
GAMBAR 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	76
GAMBAR 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	77
GAMBAR 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
GAMBAR 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	79
GAMBAR 4.7 Responden Berdasarkan Wilayah.....	80
GAMBAR 4.8 Responden Berdasarkan Pengetahuan Informasi .....	80
GAMBAR 4.9 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan .....	81
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i> .....	84
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum <i>Perceived Quality</i> .....	87
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum <i>Brand Association</i> .....	91
GAMBAR 4.13 Garis Kontinum <i>Brand Loyalty</i> .....	94
GAMBAR 4.14 Garis Kontinum <i>Customer Based Brand Equity</i> .....	95
GAMBAR 4.15 Garis Kontinum <i>Customer Loyalty</i> .....	99
GAMBAR 4.16 Diagram Jalur .....	100
GAMBAR 4.17 Diagram Jalur .....	110