

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mu'ani, Lu' Ay. (2015). *The Effect of Marketing Communications on Customer Based Brand Equity*. *Global Journal of Management and Business Research Marketing*, Volume 13, Issue 6. [online]. <http://www.scopemed.org/?mno=201695>. [31 Oktober 2016]
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Alyasa, Hadi Fariz dan Nunik Kusnilawati. (2012). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepeda Motor Kawasaki Ninja*. *Jurnal Mahasiswa Q-MAN*, Volume I, No. 3. [online]. <http://journal.usm.ac.id/jurnal/qman/449/detail/>. [4 Januari 2017]
- Anestia, Corry. (2016, Oktober 12). *Tri Kenalkan Kartu Perdana Internet #Ambisiku Always On*. *Tekno.liputan6.com*. [online]. Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/2624574/tri-kenalkan-kartu-perdana-internet-ambisiku-always-on>. [3 Januari 2017]
- Anonim. (2015, 13 Februari). *Layanan Data Berpeluang Tingkatkan ARPU Operator Seluler*. *Enciety.co* [online]. Tersedia : <http://www.enciety.co/layanan-data-berpeluang-tingkatkan-arpu-operator-seluler/>. [31 Oktober 2016]
- Anonim. (2016, 30 Maret). *Tri Bukan Pelanggan Bodong*. *Indotelko.com*. [online]. Tersedia: <http://m.indotelko.com/kanal?c=id&it=tri-ini-bukan-pelanggan-bodong>. [16 september 2016]
- Anonim. (2016, 6 September). *Survei: Mayoritas Pengguna Telepon Selular Setuju Penurunan Tarif Interkon*. *Jppn.com*. [online]. Tersedia: <http://www.jpnn.com/read/2016/09/06/465658/Survei:-Mayoritas-Pengguna-Telepon-Selular-Setuju-Penurunan-Tarif-Interkoneksi->. [7 Oktober 2016]

- Anonim. (2016, 7 September). *Survei: Pengguna inginkan tarif interkoneksi turun*. Indotelko.com. [online]. Tersedia: <http://www.indotelko.com/kanal?c=in&it=pengguna-tarif-interkoneksi-turun>. [3 Januari 2017]
- Anonim. (2016, 13 Desember). *XL Sambut Tahun Baru 2017, Hadirkan Program 4G LTE dan Mobile Broadband*. Radarsukabumi.com. [online]. Tersedia: <http://radarsukabumi.com/ekbis/2016/12/13/xl-sambut-tahun-baru-2017-hadirkan-program-4g-lte-dan-mobile-broadband/>. [4 Januari 2017]
- Anonim. (2016, 13 Desember). *Telkomsel Pastikan Kesiapan Layanan di Akhir Tahun*. Telkomsel.com. [online]. Tersedia: <http://www.telkomsel.com/about/news/1309-telkomsel-pastikan-kesiapan-layanan-di-akhir-tahun>. [4 Januari 2017]
- Anonim. (2016, 22 November). *Miliki 91 Juta Pelanggan *2017, Tri Tambah Jaringan 4G*. Palembang-pos.com. [online]. Tersedia: <https://palembang-pos.com/miliki-91-juta-pelanggan-2017-tri-tambah-jaringan-4g/>. [4 Januari 2017]
- Anonim. (2016). *Top Brand Index 2016 Fase 1*. [online]. Tersedia : http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 .[4 Januari 2017]
- Anonim. (2015, 09 Juni). *Pertumbuhan Industri Telekomunikasi Selular Indonesia mencapai 158% hingga tahun 2019*. [online]. Tersedia : <http://www.britama.com/index.php/2015/06/pertumbuhan-industri-telekomunikasi-selular-indonesia-mencapai-158-hingga-tahun-2019/>. [1 Januari 2017]
- Bakhtiar Arfan, dan Dwi Jayanto. (2015). *Analisis Elemen – Elemen Brand Equity Pada Produk Kartu Seluler Prabayar Simpati, IM3 dan XL di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro*. Jurnal Teknik Industri, Vol. X, No. 3. [online]. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/9511>. [19 Januari 2017]

- Buchory, Achmad Herry dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Bandung : Linda Karya
- Cecilia, Merlin. (2014). *Exploring the Impact of Brand Equity, Corporate Reputation, and Product Quality on Customer Loyalty toward a National Newspaper in Surabaya*. *iBuss Management Vol. 2, No. 2, (2014) 40-49*. [online].
<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ibm/article/viewFile/2402/2182>.
 [27 Desember 2016]
- Chai, Goi Lee dan Chieng Fayrene Y.L. (2011). *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY: A LITERATURE REVIEW*. *Journal of Arts Science & Commerce Vol.– II, Issue –1*. [online].
http://www.researchersworld.com/vol2/PAPER_04.pdf. [9 Oktober 2016]
- Chai, Goi Lee dan Chieng Fayrene Y.L. (2011). *Dimensions of Customer-Based Brand Equity: A Study on Malaysian Brands*. *Journal of Marketing Research and Case Studies*.
<http://www.ibimapublishing.net/journals/JMRCs/2011/821981/821981.pdf> [9 Oktober 2016]
- Darmawangsa, Bagus A.A dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. (2015). *PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUM*. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8*. [online].
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/12719>. [9 Oktober 2016]
- Dlacic, Jasmina dan Elvedina Kezman. (2014). *Exploring Relationship Beetwwn Brand Equity And Customer Loyalty On Pharmaceutical Market*. *Economic and Bussiness Review, Vol.16, No.2*. [online].
http://www.ebrjournal.net/ojs/index.php/ebr/article/view/305/pdf_9. [8 Januari, 2017]

- Elviyanti, Ria. (2013). *Pengaruh Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Biore Body Foam Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Jurnal . [online].
ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/.../308. [20 Januari 2017]
- Fajrina, Hani Nur. (2015, 16 Oktober). *Pelanggan XL Turun tapi Pendapatan Naik*. CNNIndonesia. [online]. Tersedia :
<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20151016163626-213-85371/pelanggan-xl-turun-tapi-pendapatan-naik/>. [7 Oktober 2016]
- Febryza, Lieshanty Elvira. (2016, 3 November). *Ini Keunggulan Paket Internet Freedom Combo Indosat Ooredoo*. Tribunnews.com. [online]. Tersedia:
<http://medan.tribunnews.com/2016/11/03/ini-keunggulan-paket-internet-freedom-combo-indosat-ooredoo>. [4 Januari 2016]
- Fitrianasari, Vien. (2012). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Pelanggan Operator CDMA Merek Telkom Flexi di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung : Universitas Telkom
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. (2008). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung : PT Refika Aditama
- Jalilvand, Reza Muhammad, Neda Samiei dan Seyed Hessamaldin Mahdavinia. (2011). *The Effect of Brand Equity Components on Purchase Intention: An Application of Aaker's Model in the Automobile Industry*. *Journal International Business and Management* Vol. 2, No. 2. [online].
<http://cscanada.net/index.php/ibm/article/view/1583>. [9 Oktober 2016]
- Joshi, Sujata, Abhijit Chirputkar and Yatin Jog. (2015). *Influence of Brand Oriented Factors on Customer Loyalty of Prepaid Mobile Services*. *Indian Journal of Science and Technology*, Vol 8(S6). [online].
<http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/62119>. [28 Maret 2016]

- Juntunen, Mari, Jouni Juntunen, dan Jari Juga. (2011). *Corporate brand equity and loyalty in B2B markets. A study among logistics service purchasers. Journal of Brand Management Vol 11, No xx, xx-xx*. [online]. <http://link.springer.com/article/10.1057/bm.2010.43>. [27 Desember 2016]
- Khairuddin, Indra. (2015, 10 April). *Diam-Diam Tri Sudah Punya 50 Juta Pelanggan*. Seluler.id. [online]. Tersedia: <http://selular.id/news/telco/2015/04/diam-diam-tri-sudah-punya-50juta-pelanggan/>. [3 Januari 2017]
- Khairuddin, Indra. (2016, 31 Desember). *Persaingan Belum Usai (Catatan Akhir Tahun 2016)*. Seluler.id. [online]. Tersedia: <http://selular.id/news/2016/12/persaingan-belum-usai-catatan-akhir-tahun-2016/>. [3 Januari 2017]
- Kurniawati, Kezia dan Kartika Imasari Tjiptodjojo. (2015). *PERANAN KEPUASAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN MANFAAT ATRIBUT PRODUK SIMPATI)*. Jurnal Manajemen, Vol.14, No.2. [online]. majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/.../1496. [9 Oktober 2016]
- Kurnia, Fandy, Yuliar Mukhtar dan Lindawati. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Pocari Sweat di Kota Padang*. [online]. Jurnal, vol 4, no 2. <http://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK&page=article&op=view&path%5B%5D=3280>. [18 Februari 2017]
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing, Fifteenth Edition*. England : Pearson
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lapau, Buchari. (2013). *Metode Penelitian Kesehatan, Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

- Maulidiah, Fariza, Suharyonoo dan Kadarisman Hidayat. (2013). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi. [online]. download.portalgaruda.org. [20 januari 2017]
- Muzaqqi, Aim, Achamd Fauzi dan Imam Suyadi. (2016). *Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 31 No. 1. [online]. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1208/1391>. [20 Januari 2017]
- Myagmarsuren, Odonchimeg dan Ching – Fu Chen. (2011). *Exploring Relationship between Brand Equity, Satisfaction, and Destination Loyalty : A Case Study of Mongolia*. Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts. Vol 2, Issue 2, 81 – 94. [online]. https://www.researchgate.net/publication/233695729_Exploring_relationships_between_Mongolian_destination_brand_equity_satisfaction_and_destination_loyalty. [18 Februari 2017]
- Nasehudin, Syatori Toto dan Nanang Ghozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Negara, Perwira, Imam Suryadi, dan Sunarti. (2013). *ASOSIASI VARIABEL-VARIABEL KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS, LOYALITAS MEREK*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.5, No.1. [online]. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/228/392>. [20 September 2016]
- Nistanto, K reska. (2016, 25 November). *2017, Telkomsel Fokus Perluasan dan Penambahan Kapasitas Jaringan*. Kompas.com. [online]. Tersedia: <http://teknokompas.com/read/2016/11/25/14060017/2017.telkomsel.fokus.perluasan.dan.penambahan.kapasitas.jaringan>. [3 Januari 2017]
- Ningsih, Minarti Sri dan Waseso Segoro. (2012). *Pengaruh Customer Satisfaction, Switching Cost dan Trust in Brand Terhadap Customer Loyalty Pada Mahasiswa Pengguna Produk Kartu Seluler Prabayar IM3 di Kota Depok*. [online].

<http://publication.gunadarma.ac.id/handle/123456789/6267>. [20 Januari 2017]

Noor, Achmad Rouzni. (2016, 30 Maret). *Tri Salip XL Lalu Pepet Telkomsel*. Inet.detik.com. [online]. Tersedia: <http://inet.detik.com/read/2016/03/30/175837/3176114/328/tri-salip-xl-lalu-pepet-telkomsel> . [13 september 2016]

Noor, Achmad Rouzni. (2016, 22 Juni). *CEO Indosat Ajak XL, Tri, Smartfren Lawan Dominasi Telkomsel*. [online]. Tersedia : <http://inet.detik.com/telecommunication/d-3239148/ceo-indosat-ajak-xl-tri-smartfren-lawan-dominasi-telkomsel>. [11 Januari 2017]

Pamungkas, Priyo. *Interkoneksi Operator Yang Sulit Konek*. Sinyal.co.id [online]. Tersedia: <http://www.sinyal.co.id/2016/09/interkoneksi-operator-yang-sulit-konek/> . [7 Oktober 2016]

Prihadi, Dwi Susetyo. *Perang Tarif Makin Buat Operator Cekak*. Cnnindonesia.com [online]. Tersedia: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161006193617-213-163825/perang-tarif-makin-buat-operator-cekak/>. [28 Desember 2016]

PT. Hutchison 3 Indonesia. (2016). *Sejarah Perusahaan*. [online]. <http://tri.co.id/about>. [13 september 2016]

PT. Indosat. (2016). *Annual Report*. [online]. <https://indosatooredoo.com/id/investor-relation/informasi-keuangan/laporan-tahunan>. [13 September 2016]

PT. Indosat. (2016). *Sejarah Perusahaan*. [online]. <https://indosatooredoo.com/id/personal>. [16 Maret 2016]

PT. Telkomsel. (2016). *Annual Report*. [online]. <http://www.telkomsel.com/about/investor-relations/25-Annual-Report.html>. [13 September 2016]

PT. Telkomsel. (2016). *Sejarah Perusahaan*. [online]. <http://www.telkomsel.com/>. [16 April 2016]

- PT. XL Axiata. (2016). Sejarah Perusahaan. [online].
<http://www.xl.co.id/corporate/id/perusahaan/profil/sejarah>. [16 Maret 2016
]
- PT. XL Axiata. (2016). Annual Report.
<http://www.xl.co.id/corporate/en/investor/information/annual-report>. [13
 September 2016]
- Riduansyah, Muhammad, Suharyono, dan Zainul Arifin. (2016). *Pengaruh Kesadaran merek, Asosiasi Merek, dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.41 , No.1. [online].
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>. [20 Januari 2017]
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analsis Jalur)*. Bandung : Alfabeta
- Rofiq, Ainur, Nanang Suryadi, dan Nita Nur Faidah. (2009). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Operator Seluler. The 3rd National Conference on Management Research* . [online].
<http://ainurrofiq.lecture.ub.ac.id/files/2012/02/MP.PERANAN-EKUITAS-MEREK-TERHADAP-LOYALITAS-PELANGGAN-PADA.pdf>. [18
 Februari 2017]
- Ru Liu, Chyong, *et al.* (2015). *Equity-based customer loyalty mode for the upscale hotels—Alternative models for leisure and business travels. Journal Tourism Management Perpective 16 (139 – 147)*. [online].
https://www.researchgate.net/publication/282711359_Equity-based_customer_loyalty_mode_for_the_upscale_hotels-Alternative_models_for_leisure_and_business_travels . [27 Desember 2016]
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

- Sari, Rista Dwi Permana. (2013). *Studi Tentang Kepuasan Dan Minat Churn Pada Internet Speedy Semarang. Thesis.* [online]. <http://eprints.undip.ac.id/48122/>. [13 September 2016]
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Mixed Methods, Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Path Analysis.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Selang, A.D Christian. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba, Vol.1 No.3.* [online]. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374/1085>. [20 Januari 2017]
- Siregar, Syofian. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.* Jakarta : Prenamedia Group
- Suhartanto. (2014). *Metode Riset Pemasaran.* Bandung : Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan.* Bandung : Refika Aditama
- Sukiarti, Budi, dan Haryono. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline. Journal of Management, Vol 2, No 2.* [Online]. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/519/505>. [3 Januari 2017]
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metodelogi Penelitian – Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian.* Yogyakarta : CAPS
- Sumanto. (2014). *Statistika Terapan.* Yogyakarta : CAPS
- Sumarwan Ujang, dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen.* Bogor : PT IPB Press
- Sundayana, Rostina. (2015). *Statistika Pendidikan Penelitian.* Bandung : Alfabeta

- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodelogi Penelitian Ekonomi, Alat Statistik & Analisis Output Komputer*. Yogyakarta : CAPS
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komperatif*. Jakarta : Change Publication
- Suryani, dan Hendryadi. (2015). *Metode riset kuantitatif : teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Suyono. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Trisandy, Prasetyo Dody. (2015). *PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK XL (STUDI PENGGUNA XL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2015)*. Skripsi. [online]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104657/slug/pengaruh-ekuitas-merek-terhadap-minat-beli-produk-xl-studi-pengguna-xl-di-kota-bandung-tahun-2015-.html>. [27 September 2016]
- Trott, Sangeeta dan Vinod V. Sople. (2016). *Brand Equity : An Indian Perspective*. New Delhi : Eastern Economy Editon
- Quantrianto Hera Hendi Florentinus, Prihatin Tiyanto Priagung Hutomo dan Emiliana Sri Pujiarti. (2013). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek ABC*. Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis. Vol.1, No. 1. [online]. <http://ekonomiuntagsmg.ac.id/ejournal/index.php/JIDEB/article/view/76>. [18 Februari 2017]