

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan	1
1.1.1 Sekilas Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Aspek Teoritis	9
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	10
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Karakteristik Penelitian	30
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Operasional Variabel	31
3.2.2 Skala Pengukuran	34
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.7.4 Pengujian Simultan (Uji F).....	48
3.7.5 Pengujian Parsial (Uji t).....	48
3.7.6 Koefisien Determinasi	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Deskripsi Variabel Tipe Kepribadian	51
4.2.2 Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha	67
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	71
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.2.5 Pengujian Hipotesis	75
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	