

**Studi Positioning Produk Mobil Low Cost Green Car
Berdasarkan Persepsi Konsumen
dan Strategi Pemasaran Mobil Low Cost Green Car**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun oleh :

Derry Ramdianto

2201130080



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**