

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toyota Agya.....	2
Gambar 1.2 Daihatsu Ayla.....	3
Gambar 1.3 Suzuki Karimun Wagon R	4
Gambar 1.4 Honda Brio Satya	4
Gambar 1.5 Datsun GO.....	5
Gambar 1.6 Daihatsu Sigra	6
Gambar 1.7 Toyota Calya	6
Gambar 2.1 Strategi Positioning	22
Gambar 2.2 Proses <i>Perseptual</i>	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (<i>interactive model</i>).....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mobil LCGC.....	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
Gambar 4.7 Peta <i>Positioning</i> Mobil LCGC Berdasarkan Tingkat Kesamaan. 61	
Gambar 4.8 Peta <i>positioning</i> mobil LCGC berdasarkan Kualitas dan Fitur.....	68
Gambar 4.9 Peta <i>positioning</i> mobil LCGC berdasarkan Keamanan.....	69
Gambar 4.10 Peta <i>positioning</i> mobil LCGC berdasarkan Harga.....	70
Gambar 4.11 Peta <i>positioning</i> mobil LCGC berdasarkan Performa.....	72
Gambar 4.12 Peta <i>positioning</i> mobil LCGC berdasarkan Desain	73
Gambar 4.13 Peta <i>positioning</i> mobil LCGC berdasarkan Teknologi	75