

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Industri Mobil Low Cost Green Car.....	1
1.1.1 Toyota Agya.....	2
1.1.2 Daihatsu Ayla.....	3
1.1.3 Suzuki Karimun Wagon R.....	4
1.1.4 Honda Brio Satya.....	4
1.1.5. Datsun Go	5
1.1.6 Daihatsu Sigra.....	6
1.1.7 Toyota Calya.....	6
1.2 Latar Belakang.....	7
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penulisan	13
1.5 Manfaat Penulisan	13
1.6 Batasan Permasalahan	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.2 Brand	16
2.2.1 Tujuan Merek.....	16
2.2.2 Makna dan Tipe Merek.....	16
2.3 Positioning.....	18
2.3.1 Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam positioning.....	18
2.3.2 Kesalahan dalam Positioning.....	19
2.3.3 Strategi Positioning.....	20

2.3.4	Mengembangkan Strategi Positioning.....	20
2.4	Persepsi.....	23
2.5	Stimulus.....	25
2.5.1	Tipe stimulus	26
2.5.2	Karakteristik stimulus pemasaran.....	26
2.5.3	Jenis stimulus pemasaran.....	26
2.5.4	Faktor pertimbangan konsumen terhadap stimulus	26
2.5.5	Diskriminasi stimulus	27
2.6	Strategi Pemasaran	27
2.6.1	Formulasi Strategi.....	30
2.6.2	Analisis Situasi	31
2.7	Segmenting, Targeting, Positioning.....	31
2.7.1	Segmenting	31
2.7.2	Targetting.....	33
2.7.3	Positioning.....	33
2.8	Strategic Competitif Advantage	34
2.9	Penelitian Terdahulu	36
2.9.1	Literatur 1	36
2.9.2	Literatur 2	36
2.9.3	Literatur 3	37
2.9.4	Literatur 4	38
2.9.5	Literatur 5	39
2.9.6	Literatur 6	40
2.10	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Tahapan Penelitian	44
3.3	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	45
3.3.1	Variabel Operasional Kuantitatif.....	45
3.3.2	Skala Pengukuran Kuantitatif.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	48

3.6	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Teknik Analisis Data Kuantitatif	50
3.6.2	Teknik Analisis Data Kualitatif	51
3.7	Multidimensional Scaling.....	53
3.8	Analisis Formulasi Strategi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden.....	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mobil LCGC	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
4.2	Peta Positioning Mobil LCGC.....	61
4.2.1	Peta Positioning Mobil LCGC Berdasarkan Tingkat Kesamaan	61
4.2.2	Preferensi Produk Mobil LCGC Berdasarkan Atribut.....	67
4.3	Klasifikasi Mobil LCGC	76
4.4	Formulasi Strategi	77
4.4.1	Market Leader Strategy.....	77
4.4.2	Market Challenger Strategy	100
4.4.3	Market Follower Strategy	114
4.4.4	Market Nicher Strategy.....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		135
5.1	Kesimpulan.....	135
5.1.1	Berdasarkan Data Kesamaan Mobil Low Cost Green Car	135
5.1.2	Berdasarkan Atribut Mobil Low Cost Green Car	135
5.1.3	Strategi Mobil Low Cost Green Car	136
5.2	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA DIRI		