

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara Arrozi, MF, Maslichah, Nur Diana. 2013. Karakteristik Kualitatif Informasi Dalam Revisian Keyakinan Pengguna Untuk Penilaian Prospek Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia. *Hasil Penelitian Fundamental Dengan Dana DIKTI Tahun Anggaran 2013*. Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Adhikara Arrozi , MF dan Septiyanto Dhihin. 2011. Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia. *Simposim Riset Ekonomi V*, ISEI, Oktober, Surabaya.
- Adhikara Arrozi, Nur Diana Maslichah. 2014. Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Intensi Pemilihan Saham Di Bursa Efek Indonesia. *SNA 17 Mataram, Lombok 24-27 September 2014*.
- Ajzen, I. 1991. Theory of Planned Behavior. *Organizational Human Behavior and Human Decission Processes*. 50, 179-211.
- _____. 2006. *The theory of planned behavior*. Tersedia di <http://people.umass.edu/aizen/tpb.html>. Diambil pada tanggal 20 Juni 2016.
- Aned. 2010. Tujuan Laporan Keuangan Berdasarkan SFAC. Tersedia di: <http://item2mniez.blogspot.com/2010/11/tujuan-laporan-keuangan-berdasarkan.html>. Diambil pada tanggal 21 Juni 2016.
- Ardi Muhammad, Aryani Linda. 2010. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Organisasi Dengan Minat Berorganisasi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Psikologi UIN Syarif Kasim Riau.
- Broome Tracey, Alleyne Philmore. 2010. An Exploratory Study of Factors Influencing Investment Decisions of Potencial Investors. *Department of Management Studies, University of the West Indies, Cave Hill Campus, Barbados*.

- Christanti, D. 2008. Sikap ataukah *Significant Others* Yang Dapat Mempengaruhi Intensi Membuang Sampah Sesuai Jenisnya. *Jurnal Ilmiah Psikologi Manasa*, 2, 129-145.
- Ghozali, Imam. 2011. Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan S. 2013. Teori Akuntansi (edisi revisi 2011). Jakarta : Rajawali. Halaman 123.
- Hartono, Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*, Edisi 1, Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. per 1 Juni 2012. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2015. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemdikbud (Pusat Bahasa).
- Koonce, Lisa, and Mercer, Molly. 2004. Using Psychology Theories in Archival Financial Accounting Research. *Journal of Accounting Literature*, pp 175-190.
- Mas'ud, Muchlis H. 2012. Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan *Automatic Teller Machine* (ATM) Bank BCA di Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 1, Nomor 3, Desember 2012.
- Nofsinger, John R. 2005. *The Psychology of Investing*. Pearson Education. Second Ed. NJ: Upper Saddle River.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian* (Edisi 1). Jakarta: Kencana.
- Prabowo, Tommy. 2000. *Dissemination of Information* di Pasar Modal. *Media Akuntansi*, No. 10, Thn. VII, Juni, Jakarta.

- Rianse, Usman dan Abdi. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P dan Judge, T. A. 2007. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat. (175)
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat .
- Sears, David O., Peplau Letitia Anne, and Taylor Shelley E. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Kencana Prenada Meda Group. (203-205).
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, R. S. H., dan Sutarmanto, H. 2007. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi membeli produk wayang kulit pada masyarakat suku Jawa. *Psikologika*, 24, 119-131.
- Suryani Tatik, Listyarti Indra. 2014. Determinant Factor of Investors Behavior in Investment Decision in Indonesia Capital Markets. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Vol. 17, No. 1 April 2014*, p. 45-54
- Sutrisni. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Suwarjono. 2008. *Teori Akuntansi, Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

- Tan, Margaret dan Thompson S. H. Teo. 2000. “*Factors Influencing the Adoption of Internet Banking*”.*Journal of the Association for Information Systems*. Volume1, July 2000. <http://jais.aisnet.org>
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi : Teori dan Aplikasi. Yogyakarta : Kanisius. Halaman 102-104.
- Tung, Lo Choi. 2011. The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. City University of Hongkong : Run Run Shaw Library.
- Yuliana. (2004). Pengaruh Sikap terhadap Pindah Kerja, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control* terhadap Intensi Pindah Kerja pada Pekerja Teknologi Informasi. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6 (11), 1-18.
- Wahyono, Budi. 2014. Teori Perilaku Yang Direncanakan (Theory of Planned Behavior). Tersedia di: <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html> Diambil pada tanggal 10 Juli 2016.
- Wong, William. 2012. *Planned Behavior Theory*. Tersedia di <https://wilyeo.wordpress.com/2012/03/05/planned-behaviortheoryplanned-behavior-theory/>. Diambil pada tanggal 8 Juli 2016.
- Zakarija, Achmat. 2010. *Theory of Planned Behavior*, Masihkah Relevan?. Tersedia di <http://zakarija.staff.umm.ac.id> Diunduh pada tanggal 12 juli 2016.
- Zhou Jian, Khoa Cuong Phan. 2014. Factors Influencing Individual Investor Behavior : An Empirical Study of the Vietnamese Stock Market. *American Journal of Business and Management Vol. 3, No. 2, 2014, 77- 94*.

<http://finance.yahoo.com/>

<http://finance.detik.com/>

www.investing.com

www.bei5000.com