PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS ELIZABETH

(STUDI PADA MAHASISWI ADMININISTRASI BISNIS ANGKATAN 2013 TELKOM UNIVERSITY)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

RAUZATAM MARDIAH

1203134065



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2016