

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB II PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	5
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Praktis	14
1.5.2 Kegunaan Teoritis	14
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pengertian dan Konsep Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran	17
2.1.3 Pengertian Produk	18
2.1.4 Atribut Produk	18
2.1.5 Keputusan pembelian	20
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian	22
2.1.7 Hubungan Atribut Produk dan Keputusan Pembelian	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
2.4. Hipotesis Penelitian	42
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	44
3.2.1 Variabel Operasional.....	44
3.2.2 Skala Pengukuran.....	47
3.3. Tahapan Penelitian.....	48
3.4. Populasi.....	48
3.5. Pengumpulan Data	49

3.5.1	Data Primer	49
3.5.2	Data Sekunder	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1	Kuesioner	49
3.6.2	Observasi.....	50
3.6.3	Studi Pustaka.....	50
3.7	Uji Validitas dan Realibilitas	50
3.7.1	<i>Pre-test</i>	50
3.7.2	Uji Validitas	50
3.7.3	Uji Reliabilitas	52
3.8	Teknik Analisis Data.....	54
3.8.1	Analisis Deskriptif	54
3.8.2	Metode Successive Interval (MSI).....	55
3.8.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	56
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.9.1	Uji Normalitas.....	57
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.10	Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Uji Validitas	58
4.2	Uji Reliabilitas	59
4.3	Pengumpulan Data	60
4.4	Karakteristik responden	61
4.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.4.2	Karakteristik responden berdasarkan Penghasilan.....	62
4.5	Analisa Deskriptif Data Penelitian.....	62
4.5.1	Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk (X).....	63
4.5.2	Tanggapan Respondenn Mengenai Keputusan Pembelian	66
4.6	Transformasi data Ordinal Menjadi Interval (MSI)	68
4.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.6.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	71
4.6.3	Koefisen Determinasi.....	72
4.7	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3	Saran	79
5.3.1	Bagi Perusahaan.....	79
5.3.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81