

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Survey – Tas Wanita.....	8
Tabel 1. 2 Kondisi Atribut Produk dan Keputusan Pembelian.....	11
Tabel 2. 1 Resume Literatur Dalam Skripsi.....	25
Tabel 2. 2 Resume Literatur Dalam Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2. 3 Resume Literatur Dalam Jurnal Internasional.....	36
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	45
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Indikator.....	55
Tabel 4. 1 Uji Validitas Variabel X dan Y.....	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 3 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	60
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Atribut Produk (X).....	63
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Determinasi.....	72