

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Kurnia.(2013). “Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image*, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android”. Semarang : FEB Universitas Diponegoro
- Destari, Nina dan Yulizar Kasih. (2014). “Analisis Pengaruh Atribut Produk dan Word Of *Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger di Kota Palembang”. *Jurnal Manajemen*. Hal. 1-9.
- Ebert, Ronald J dan Ricky W. Griffin. (2006). *Bisnis*. (Alih Bahasa Rd. Soemarnagara). Jakarta : Erlangga
- Ely et al.(2014). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 9 No. 1. Hal. Q-8.
- Ferrinadewi, Erna.(2005). “Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7 (2): 127-139.
- Ghozali, Imam.(2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kusumawardani, Widya.(2012). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Imitasi”. Lampung : Universitas Lampung
- Kusumawati, Dita Dwi.(2015). “Pengaruh *Green Product*, Atribut Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian”. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Lestari, S.U.(2010).”Situasi pembelian Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Factory Outlet Renarriti Bandung”. Bandung : jurnal Manajemen
- Nasir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indoor.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke - 12 Jilid 1*.Bandung:Alfabeta.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong.(2012).*Principles of Marketing Glibal Edition 14*.New Jersey : Prentice Hall
- Philip, Kotler, dan Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 2*. (Alih bahasa : Bob Sabran). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller.(2016).*Marketing Management Global Edition 15*.USA:Pearson

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Priyatno, Duwi.(2011). *Buku Saku SPSS*. Cetakan Pertama.Yogyakarta : Mediakom.
- Priyatno, Duwi.(2014). *SPSS : Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi Offset
- Reventiary, Avian.(2015). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customde”. Bandung : Skripsi Universitas Telkom
- Riduwan.(2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rompas, P Elwin dan Ferdinand J Tumewu.(2014). “Social Influence To Consumer Buying Decision A Qualitative Method On Samsung Galaxy Series Customer In Manado”. *Jurnal Manajemen vol. 2 No. 3*
- Sekaran, Uma .(2007). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono.(2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfa Beta
- \_\_\_\_\_.(2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_.(2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- \_\_\_\_\_.(2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsaputra, U.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*.Bandung : PT Refika Aditama.
- Sunjoyo, Roni Setiawan, dkk.(2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suswardji, Edi dan Lutfi Alfajri.(2012). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU”. Karawang : Jurnal Manajemen
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Umar, Husein.(2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Yulindo, Kenshi.(2013). “Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product Cosmetics* Sariayu Martha Tilaar Dikota Padang”. *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Padang*

**Website:**

[www.Elizabeth.co.id](http://www.Elizabeth.co.id), diakses tanggal 20 September 2016

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) diakses pada tanggal 22 september 2016

[www.Marketing.co.id](http://www.Marketing.co.id) , diakses tanggal 28 September 2016