

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI  
ANJIS CABANG BENGAWAN BANDUNG  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom



Oleh :

**Bestika Virgiaty Sihotang**

**6304130081**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**