

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Umum Kopi Anjis.....	1
1.1.2 Jenis-jenis Produk Kopi Anjis .....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.2. Latar Belakang Masalah .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6. Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Rangkuman Teori.....	13
2.1.1. Pemasaran .....	13
2.1.2. Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.3. Jasa.....	14
2.1.4. Bauran Pemasaran Jasa.....	14
2.1.5. Produk .....	16
2.1.6. Bauran Produk .....	18
2.1.7. Merek .....	19

2.1.8. <i>Brand Image</i> .....	21
2.1.9. Dimensi-dimensi <i>Brand Image</i> .....	21
2.1.10. Keputusan Pembelian .....	22
2.1.11. Hubungan Antar Variabel .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1. Variabel Operasional .....	31
3.2.2. Skala Pengukuran.....	34
3.3. Tahapan Penelitian.....	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1. Populasi.....	37
3.4.2. Sampel.....	37
3.4.3. Teknik Sampling.....	38
3.5. Pengumpulan Data.....	39
3.5.1. Sumber Data.....	39
3.5.2. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1. Uji Validitas.....	40
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	41
3.6.3 Uji Normalitas.....	42
3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	43
3.8. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
3.9. Uji Hipotesis.....	46

3.10. Uji Koefisien Determinasi.....	48
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	49
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	52
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas .....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	54
4.2.1. Uji Validitas .....	54
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	56
4.2.3. Uji Normalitas.....	57
4.2.4. Statistik Deskriptif .....	59
4.2.5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
4.2.5.1. Hasil Regresi Sederhana.....	64
4.2.5.2. Hasil Uji F.....	65
4.2.5.3. Hasil Uji T.....	67
4.2.5.4. Hasil Uji Determinasi.....	68
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Saran .....	71
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	71
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN