

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan	2
1.2 Struktur Organisasi PT. Paragon Technology and Innovation.....	6
1.3 Tanggapan Responden Tentang Informasi Produk Kosmetik MAKE OVER.	12
2.1 Empat Bauran pemasaran.....	18
2.2 Lima Tingkatan Produk.....	20
2.3 Model Perilaku Konsumen.....	28
2.4 Proses Keputusan Pembelian	29
2.5 Kerangka Pemikiran.....	48
3.1 Tahapan Penelitian	54
3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	63
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	73
4.4 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Kualitas Produk (X1).....	77
4.5 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Fitur Produk (X2).....	79
4.6 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Gaya dan Desain Produk (X3).....	81
4.7 Presentase Garis Kontinum Atribut Produk.....	83
4.8 Presentase Garis Kontinum Dimensi Pengenalan Kebutuhan	85
4.9 Presentase Garis Kontinum Dimensi Pencarian Informasi	88
4.10 Presentase Garis Kontinum Dimensi Evaluasi Alternatif	90
4.11 Presentase Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian	94

4.12 Presentase Garis Kontinum Dimensi Perilaku Pasca Pembelian	96
4.13 Presentase Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian.....	98
4.14 Histogram.....	99
4.15 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	100
4.16 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	102